

ÅRSRAPPORT 2023

INFINITUM



Infinitum eier og drifter panteordningen i Norge. Målet vårt er at alle flasker og bokser med pantemerke blir pantet og resirkulert til nye produkter av høy kvalitet.

I 2023 hadde Infinitum en pantegrad på 92,3 prosent og en total innsamlingsgrad på 96,7 prosent. Alt som pantes blir resirkulert, og Norge er et forbilde for andre land.

Å velge produkter med pantemerke og pante alt, er noe av det enkleste og viktigste vi alle kan gjøre for miljøet.

Pant alt. Alltid.

Innhold

3	Kampen for sunn fornuft
4	Pantetall 2023
5	– Du er forbildet!
6	Resirkulering betydelig mer klimavennlig enn ombruk
7	Ny rapportering skal gi kontroll på hele verdikjeden
8	– Tøffe klimamål for hele bransjen
9	– Fremtidens emballasjetype er ennå ikke oppfunnet
10	Ingen korka løsning
11	Først ute med pant på mjølk
12	Bit(t) av polarbasillen
13	Bjerkvik fikk Norges mest moderne sorteringsanlegg
15	Robottesting i Trondheim
16	Kortreist pant i Rogaland
17	Trives som kolleger – på tvers av språk og kultur
19	«Alle» vil lære om det norske pantesystemet
20	Besøk fra hele verden
21	Tar imot panteturistenen
22	Lille Norge inspirerer en stor verden
22	Norske pantevaner på italiensk
23	Engasjert for fremtidens vintre
25	Pant på Arendalsuka
26	Fresttall for festivalkrus
27	Brølerpanteren på sommerturné
28	Størst på pant i hele Norge
29	Topp 20 butikker i Norge
30	Omdømme i toppklasse
31	Stort engasjement for dyrevelferd
32	Pantesystemet illustrert
33	Et historisk panteblikk
34	Styret og eiere
35	Regnskap
36	Kontakt

Kampen for sunn fornuft

Det enorme fagfeltet miljø, bærekraft og gjenvinning rommer mange aktører, med mange meninger. Ikke alle har like god forankring i virkeligheten.

Mens mange snakker høyt om bærekraft og sirkulær økonomi uten å kunne vise til resultater, fortsetter Infinitum med perfektjoneringen av det vi mener er verdens beste system for resirkulering av drikkevareemballasje. Under 100 timer etter at en flaske er pantet, kan plasten være tilbake i butikken i en ny flaske.

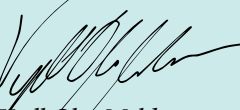
92,3 % av alle bokser og flasker ble pantet i 2023, og alt som ble pantet ble også resirkulert. Vi fortsatte vårt arbeid med å effektivisere behandlingen av tomgodset, og åpnet et nytt sorteringsanlegg i Bjerkvik ved Narvik. I tillegg jobbet vi med nytt anlegg i Trondheim, og ved Stavanger. Bedre sortering og komprimering ved disse anleggene betyr færre lastebiler på veiene, og dermed enda lavere utslipp.

Også i butikkene gjør vi stadige forbedringer, og i 2023 fikk flere butikker sugesystemer som raskt flytter flasker og bokser fra panteautomatene til konteinere utenfor. Løsningen gir mindre arbeid, kutter bruken av plastsekker og utnytter transportkapasiteten bedre.

Alt vi gjør er bygget på erfaringer, analyser og sunn fornuft. Vi lærer og forbedrer hele tiden, og forholder oss til fakta. Derfor har det vært frustrerende å observere arbeidet som er gjort i EU med nye regler for emballasje. For vårt område har gamle myter trumfet kunnskap, og EU har foreslått å kreve en viss andel ombruksemballasje – et system Norge forlot for 10 år siden.

EUs forslag vil være et tilbakeskritt, og derfor brukte vi i 2023 store ressurser på å vise det. Forskningsinstituttet NORSUS ble engasjert for å lage livsløpsanalyser for vårt pantesystem med resirkulering, og et tilsvarende med ombruk. Deres omfattende analyse viser at dagens system er langt mer miljøvennlig enn et ombrukssystem, blant annet fordi ombruk krever sju ganger mer transport.

Ombruk kan fungere i begrensede systemer, men det vil være sunn fornuft å unnta Norge og andre land med gode pantesystemer fra kravet om vaskeflasker, og heller fokusere på materialombruk. Det jobber vi hardt for å få til. Infinitums kamp for bærekraft og sunn fornuft fortsetter i 2024!


Kjell Olav Maldum
Administrerende direktør, Infinitum



Innhold

3	Kampen for sunn fornuft
4	Pantetall 2023
5	– Du er forbildet!
6	Resirkulering betydelig mer klimavennlig enn ombruk
7	Ny rapportering skal gi kontroll på hele verdikjeden
8	– Tøffe klimamål for hele bransjen
9	– Fremtidens emballasjetype er ennå ikke oppfunnet
10	Ingen korka løsning
11	Først ute med pant på mjølk
12	Bit(t) av polarbasillen
13	Bjerkvik fikk Norges mest moderne sorteringsanlegg
15	Robottesting i Trondheim
16	Kortreist pant i Rogaland
17	Trives som kolleger – på tvers av språk og kultur
19	«Alle» vil lære om det norske pantesystemet
20	Besøk fra hele verden
21	Tar imot panteturistene
22	Lille Norge inspirerer en stor verden
22	Norske pantevaner på italiensk
23	Engasjert for fremtidens vintre
25	Pant på Arendalsuka
26	Frestall for festivalkrus
27	Brølerpanteren på sommerturné
28	Størst på pant i hele Norge
29	Topp 20 butikker i Norge
30	Omdømme i toppklasse
31	Stort engasjement for dyrevelferd
32	Pantesystemet illustrert
33	Et historisk panteblick
34	Styret og eiere
35	Regnskap
36	Kontakt



Pantetall 2023



954 297 541
pantede bokser*

92,5 %
av alle bokser som ble solgt

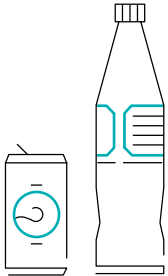
12 689
tonn aluminium ble
pantet, og resirkulert



589 992 750
pantede plastflasker*

92,3 %
av alle flasker som ble solgt

21 833
tonn plast ble pantet,
og resirkulert



1 544 290 291

totalt pantet

* Innsamlingstall gjennom panteautomat

Innhold

3	Kampen for sunn fornuft
4	Pantetall 2023
5	– Du er forbildet!
6	Resirkulering betydelig mer klimavennlig enn ombruk
7	Ny rapportering skal gi kontroll på hele verdikjeden
8	– Tøffe klimamål for hele bransjen
9	– Fremtidens emballasjetype er ennå ikke oppfunnet
10	Ingen korka løsning
11	Først ute med pant på mjølk
12	Bit(t) av polarbasillen
13	Bjerkvik fikk Norges mest moderne sorteringsanlegg
15	Robottesting i Trondheim
16	Kortreist pant i Rogaland
17	Trives som kolleger – på tvers av språk og kultur
19	«Alle» vil lære om det norske pantesystemet
20	Besøk fra hele verden
21	Tar imot panteturistenen
22	Lille Norge inspirerer en stor verden
22	Norske pantevaner på italiensk
23	Engasjert for fremtidens vintre
25	Pant på Arendalsuka
26	Frestall for festivalkrus
27	Brølerpanteren på sommerturné
28	Størst på pant i hele Norge
29	Topp 20 butikker i Norge
30	Omdømme i toppklasse
31	Stort engasjement for dyrevelferd
32	Pantesystemet illustrert
33	Et historisk panteblikk
34	Styret og eiere
35	Regnskap
36	Kontakt



– Du er forbildet!

Ambassadører og forbilder har alltid spilt en sentral rolle i Infinitums markedsføring. – Vi ønsker å gjøre som de vi liker, sier Randi Haavik Varberg, kommunikasjonsdirektør i Infinitem.

Listen over panteambassadører opp igjennom har blitt lang. Fra Odd Børretzen til Terje Håkonsen, Karpe, Nicolai Schirmer og Aksel Lund Svindal. De siste årene har verdensmesteren Karsten Warholm frontet Infinitem og pantesystemet. Han oppfordrer den norske befolkningen til å pante den siste flaska.

– Gode forbilder bidrar til å gi folk gode vaner. Vi ønsker å gjøre som de vi liker, sier hun.

Linken til friluftsliv og natur er viktig for Infinitem, og gjennom samarbeid med miljø- og naturorganisasjoner har panting blitt en selvfølge for alle som er opptatt av miljøet. TaVaHa (Ta vare på havet), Nordic Ocean Watch, Pant for havet og Pant for Pudder er eksempler på verdifulle miljøsamarbeid Infinitem har.

I Lofoten har de eventyrlystne Weggebrødrene, Inge og Markus, lenge kjørt rundt i en bil med Infinitums logo på, og vært tydelige pådrivere for å få inn all panten.

– Panting er det enkleste vi kan gjøre for miljøet, og derfor er det naturlig at vi knytter oss til personer som er opptatt

av å ivareta naturen på en god måte. Det er veldig gøy å få jobbe sammen med så inspirerende og dyktige folk, sier Varberg.

Inspirerer verden

I tillegg til å trekke fram forbilder er Infinitem selv også et forbilde for andre land, som ønsker å lære hvordan å få et effektivt pantesystem.

– Hvert år får vi en haug med besøk fra utenlandske delegasjoner, som vil se hvordan vi jobber, slik at de også kan lage gode pantesystemer. Det ønsket vi å lage en kampanje om, sier Varberg.

Kampanjen fikk navnet «Lille Norge» og ble laget av Pulse Communications. OMD Norge stod for medierådgivning og plassering.

– Filmen vi laget viste hvordan Australia, Slovakia og Portugal jobber med å lage egne panteordninger. De er ikke kommet like langt som oss, men er godt på vei. Poenget med filmene var å vise hvordan lille Norge kan inspirere en stor verden, sier hun.

Filmene ble vist på TV og kino, og det ble også laget radioreklamer, hvor

stemmene snakket andre språk.

– Kampanjen ble tatt godt imot, og vi skal gjenbruke den til neste år, sier Varberg.

Forbilder

Gjennom arbeidet med bærekraftskolen i regi av LOOP ble det laget en hel undervisningsuke for barne- og ungdomsskolen om bærekraft. Her var pant en sentral del, og Karsten Warholm hadde et opplegg hvor han fortalte om sine egne panteerfaringer.

– Barn og unge er en viktig målgruppe for oss. Panting er en ryggmargsrefleks hos nordmenn, og gode vaner dannes tidlig, sier hun.

Men de egentlige forbildene er ikke idrettsutøvere, eller Infinitem selv, ifølge kommunikasjonssjefen.

– De største forbildene er rett og slett alle som panter. Alle som alltid panter, og som vet at å pante er det enkleste de kan gjøre for miljøet. Til alle forbildene der ute vil jeg si tusen takk, du er forbildet, avslutter Varberg.

Innhold

- 3
- Kampen for sunn fornuft
- 4
- Pantetall 2023
- 5
- Du er forbildet!
- 6
- Resirkulering betydelig mer klimavennlig enn ombruk
- 7
- Ny rapportering skal gi kontroll på hele verdikjeden
- 8
- Tøffe klimamål for hele bransjen
- 9
- Fremtidens emballasjetype er ennå ikke oppfunnet
- 10
- Ingen korka løsning
- 11
- Først ute med pant på mjølk
- 12
- Bit(t) av polarbasillen
- 13
- Bjerkvik fikk Norges mest moderne sorteringsanlegg
- 15
- Robottesting i Trondheim
- 16
- Kortreist pant i Rogaland
- 17
- Trives som kolleger – på tvers av språk og kultur
- 19
- «Alle» vil lære om det norske pantesystemet
- 20
- Besøk fra hele verden
- 21
- Tar imot panteturistenen
- 22
- Lille Norge inspirerer en stor verden
- 22
- Norske pantevaner på italiensk
- 23
- Engasjert for fremtidens vintre
- 25
- Pant på Arendalsuka
- 26
- Fresttall for festivalkrus
- 27
- Brølerpanteren på sommerturné
- 28
- Størst på pant i hele Norge
- 29
- Topp 20 butikker i Norge
- 30
- Omdømme i toppklasse
- 31
- Stort engasjement for dyrevelferd
- 32
- Pantesystemet illustrert
- 33
- Et historisk panteblikk
- 34
- Styret og eiere
- 35
- Regnskap
- 36
- Kontakt

Resirkulering betydelig mer klimavennlig enn ombruk

En ny livsløpsanalyse viser at Infinitums resirkuleringssystem er mer klima- og miljøvennlig enn det et tilsvarende ombrukssystem vil være.



NORSUS, det norske instituttet som er eksperter på livsløpsanalyser (LCA), la fredag 8. desember frem sin rapport «Life cycle assessment of the current recycling system and an alternative reuse system for bottles in Norway».

Livsløpsanalysen sammenligner Infinitums nåværende resirkuleringssystem med et alternativt ombrukssystem. Dagens løsning med plastflasker og aluminiumsbokser, som etter bruk blir resirkulert til råstoff for nye flasker og bokser, sammenlignes i analysen med et system med ombruksflasker i plast og glass.

Riktige forutsetninger til grunn
Analysen er banebrytende på flere områder. Et viktig bidrag er beregningene Norsk Regnesentral har gjort. Norsk Regnesentral har utviklet en modell som presist og realistisk simulerer ombrukssystemet. Modellen tar hensyn til sesongvariasjoner i behovet for flasker, pantegrad, slitasje, sirkulasjonstid, skader og forurensning som flaskene utsettes for, og flaskenes levetid før de erstattes ved modellskifte. Basert på dette får vi realistiske tripp-tall, dvs. gjennomsnittlig antall turer hver flaske kan ta i ombrukssystemet.
– For resirkuleringssystemet er forutsetningene kjent – dette er jo et system som er i drift i dag. Men for ombrukssystemet, som ikke finnes i dag, er det lagt stor vekt på å benytte så relevante forutsetninger som mulig. Først da blir sammenligningen riktig, sier Hanne Lerche Raadal, seniorforsker i NORSUS, og prosjektleder for studien.

Transportbehov avgjørende
I analysen bruker begge løsningene pante-

systemet som i dag. Den avgjørende forskjellen mellom de to alternativene er areal- og transportbehovet. I dagens system blir flasker og bokser komprimert i automaten, og etter sortering i Infinitums anlegg blir de ytterligere komprimert før de fraktes til resirkulering og blir til nytt råstoff; som igjen blir til nye flasker og bokser. I ombrukssystemet derimot, må tomme flasker plasseres i kasser eller på brett og fraktes til sorteringsanlegg før de fraktes videre til tapperiene.
– Frakt av tomme flasker er i stor grad frakt av luft. Dette, sammen med at vi i Norge har store avstander, medfører at miljøkonsekvensene av transporten blir store i ombrukssystemet, sier Raadal.

Resirkulering gir lavere utslipp
NORSUS sin livsløpsanalyse konkluderer med at dagens resirkuleringssystem har vesentlig lavere klimagassutslipp enn ombrukssystemet. NORSUS har vist dette med LCA-metodikk med bruk av ulike prinsipper for modellering av resirkulering. Uavhengig av modelleringsprinsipp gir resirkuleringssystemet betydelig lavere utslipp. Målt i CO₂-ekvivalenter, har resirkuleringssystemet fra 30–50 prosent lavere utslipp enn ombrukssystemet, avhengig av valgt modelleringsprinsipp.
Livsløpsanalysen beregner også energi-behovet for de to alternativene. Også her kommer resirkuleringssystemet klart best ut; uavhengig av LCA-metode.

Innhold

3	Kampen for sunn fornuft
4	Pantetall 2023
5	– Du er forbildet!
6	Resirkulering betydelig mer klimavennlig enn ombruk
7	Ny rapportering skal gi kontroll på hele verdikjeden
8	– Tøffe klimamål for hele bransjen
9	– Fremtidens emballasjetype er ennå ikke oppfunnet
10	Ingen korka løsning
11	Først ute med pant på mjølk
12	Bit(t) av polarbasillen
13	Bjerkvik fikk Norges mest moderne sorteringsanlegg
15	Robottesting i Trondheim
16	Kortreist pant i Rogaland
17	Trives som kolleger – på tvers av språk og kultur
19	«Alle» vil lære om det norske pantesystemet
20	Besøk fra hele verden
21	Tar imot panteturistenen
22	Lille Norge inspirerer en stor verden
22	Norske pantevaner på italiensk
23	Engasjert for fremtidens vintre
25	Pant på Arendalsuka
26	Fresttall for festivalkrus
27	Brølerpanteren på sommerturné
28	Størst på pant i hele Norge
29	Topp 20 butikker i Norge
30	Omdømme i toppklasse
31	Stort engasjement for dyrevelferd
32	Pantesystemet illustrert
33	Et historisk panteblikk
34	Styret og eiere
35	Regnskap
36	Kontakt



Ny rapportering skal gi kontroll på hele verdikjeden

I 2023 rapporterte Infinitum for første gang etter Åpenhetsloven. – Vi har fått dokumentert opp rutiner som vi egentlig har hatt i årevis, sier Plamena Nikolaeva i Infinitum.

Åpenhetsloven ble innført sommeren 2022 og omfatter selskaper som har en omsetning over 70 millioner kroner, en balansesum over 35 millioner kroner, eller flere enn 50 årsverk.

– Vi tikker av på alle tre kriteriene, så det var ingen tvil om at loven omfatter oss. Åpenhetsloven omhandler hensynet til både miljø og mennesker. Vi er en grønn bedrift og mye av det som handler om miljøhensyn var allerede på plass hos oss, men vi måtte dokumentere rutinene. Vi har for eksempel alltid vurdert miljøaspekter ved valg av leverandører, men hadde ikke skriftlige retningslinjer som sa det. Det har vi nå, forklarer Nikolaeva, som er bærekraftsansvarlig i Infinitum.

Oversikt over menneske- og arbeidsrettigheter
Nytt for Infinitum var at de også skal ha oversikt over risiko for brudd på

menneske- og arbeidsrettigheter.

– Det handler om at vi har ansvar i hele leverandørkjeden vår og skal sørge for at det ikke skjer brudd på menneske- og arbeidsrettigheter. Det var nytt for oss. Vi har begynt å kartlegge dette gjennom undersøkelser vi har sendt til våre underleverandører, der vi blant annet spør om deres retningslinjer, sier Nikolaeva.

Infinitums leverandører er i all hovedsak norske og det store flertallet leverer tjenester, ikke produkter. Infinitum har så langt ikke oppdaget brudd hos noen av leverandørene.

– Hvis det skulle skje, vil vi i første omgang kontakte den aktuelle leverandøren og kreve at de gjør forbedringer. Vi vil da gå i dialog med leverandøren om det kravene og retningslinjene sier. Hvis en slik prosess ikke skulle føre frem, kan det hende at vi anser oss nødt til å avslutte samarbeidet, forklarer hun.

Skal kartlegge kundene også
Plamena Nikolaeva er nå i gang med å rapportere etter Åpenhetsloven for 2023, en rapport som skal ferdigstilles i 2024.

– I løpet av 2024 skal vi også starte med å se på kundesiden, slik som Veolia og Novelis, i tillegg til leverandørene våre. Vi skal kunne gjøre rede for hele verdikjeden, både nedstrøms og oppstrøms, sier Nikolaeva.

Arbeidet med Åpenhetsloven påvirker også alle Infinitums ansatte.

– Våre medarbeidere skal være mer bevisste på ting som skjer, og om det skjer noe som ikke burde skje. Alle skal vite om rettighetene sine og kunne varsle hvis de ser noe som er feil. Vi har fått på plass et varslingsverktøy, slik at man skal kunne varsle både anonymt og ikke-anonymt, sier hun.

Innhold

3	Kampen for sunn fornuft
4	Pantetall 2023
5	– Du er forbildet!
6	Resirkulering betydelig mer klimavennlig enn ombruk
7	Ny rapportering skal gi kontroll på hele verdikjeden
8	– Tøffe klimamål for hele bransjen
9	– Fremtidens emballasjetype er ennå ikke oppfunnet
10	Ingen korka løsning
11	Først ute med pant på mjølk
12	Bit(t) av polarbasillen
13	Bjerkvik fikk Norges mest moderne sorteringsanlegg
15	Robottesting i Trondheim
16	Kortreist pant i Rogaland
17	Trives som kolleger – på tvers av språk og kultur
19	«Alle» vil lære om det norske pantesystemet
20	Besøk fra hele verden
21	Tar imot panteturistenen
22	Lille Norge inspirerer en stor verden
22	Norske pantevaner på italiensk
23	Engasjert for fremtidens vintre
25	Pant på Arendalsuka
26	Fresttall for festivalkrus
27	Brølerpanteren på sommerturné
28	Størst på pant i hele Norge
29	Topp 20 butikker i Norge
30	Omdømme i toppklasse
31	Stort engasjement for dyrevelferd
32	Pantesystemet illustrert
33	Et historisk panteblikk
34	Styret og eiere
35	Regnskap
36	Kontakt

– Tøffe klimamål for hele bransjen

På nittitallet ble det kalt for emballasjedugnad. I dag er nasjonale og internasjonale krav til produsentansvar den nye hverdagen for Dagligvareleverandørenes Forening (DLF).

– Det er en tøff fremdriftsplan vi må følge for å kunne oppfylle de ambisiøse klimamålene myndighetene har satt for de neste årene. Hele bransjen er preget av dette, sier Helge Hasselgård, administrerende direktør i DLF, en interesseorganisasjon som representerer over 100 norske og internasjonale leverandører til dagligvarebransjen. Blant dem er en rekke små og store aktører innen bryggeri- og drikkevarebransjen, som for eksempel Lerum, Hansa, Ringnes og Red Bull. DLF er også en av stifterne og eierne av Infinitum.

Noen av DLFs viktigste oppgaver er å følge med på alt som skjer rundt regulering av konkurranseforhold, på

konkurransen mellom handelens egne merker og uavhengige leverandører, samt trender i markedet.

– De siste årene har vi for eksempel merket at folk har blitt mer prisbevisste, sier Hasselgård. Han forklarer det med trangere tider og dårligere økonomi for folk flest.

– Kundene velger annerledes i butikken enn de gjorde tidligere. Blant annet er det flere som velger billigere varer og jakter på tilbud, sier han.

Store investeringer

En minst like stor oppgave for DLF, handler om å forstå og håndtere alle nye krav og direktiver som

medlemsbedriftene må forholde seg til. Myndighetene legger ansvaret på produsentene for å sørge for at emballasjen og emballasjematerialet ikke påvirker miljøet negativt. «Utvidet produsentansvar» og «Sirkulær økonomi» har blitt sentrale begreper. Hasselgård sikter blant annet til kravet om at ikke bare flasker, men all emballasje i EU skal kunne materialgjenvinnes innen 2030. I det ligger også et krav om bedre design, økt ombruk og reduksjon av mengden emballasjeavfall.

– Dette er ressurskrevende arbeid, på alle måter. Det vil kreve mange store investeringer og flere omveltninger i bransjen. Samtidig er det stor forståelse

i bedriftene for at noe må gjøres for å nå klimamålene, selv om det av og til får konsekvenser som er kompliserte å løse, mener Hasselgård.

Foregangsselskap

DLFs direktør sitter i styret til Infinitum og har vært i bransjen siden 1990-tallet. Miljøgrepen som ble tatt den gangen omtaler han som «en vellykket emballasjedugnad»:

– La oss vise dere at vi kan fikse dette selv, sa vi til myndighetene. Det fikk vi lov til, og vi leverte på det, forteller han. Hasselgård trekker spesielt frem arbeidet som ble gjort med dagens pantesystem, der produsenter, leverandører og

distributører gikk sammen om å samle inn og resirkulere drikkevareemballasjen.

– For bransjen er Infinitum et foregangsselskap, og et tydelig eksempel på hva vi kan få til når vi samarbeider om å løse store og viktige utfordringer, sier Hasselgård, og legger til:

– Takket være Infinitum kan vi faktisk slå oss på brystet og si at vi er verdensmestere i panting. Og Infinitum har holdt på med produsentansvar og sirkulær økonomi i praksis, siden lenge før dette ble politiske buzz-ord og myndighetskrav, slår Hasselgård fast.

DLFs direktør er overbevist om at det norske pantesystemet vil stå sterkt, også i fremtiden.

– På sikt tror jeg både næringen og forbrukerne vil ha et enda større fokus på sirkulærøkonomi. For Infinitums del kan det for eksempel bety at man i fremtiden slutter sirkelen og produserer egne preformer på Heia i Fetsund, ikke i Sverige som i dag, sier han.



Innhold

3	Kampen for sunn fornuft
4	Pantetall 2023
5	– Du er forbildet!
6	Resirkulering betydelig mer klimavennlig enn ombruk
7	Ny rapportering skal gi kontroll på hele verdikjeden
8	– Tøffe klimamål for hele bransjen
9	– Fremtidens emballasjetype er ennå ikke oppfunnet
10	Ingen korka løsning
11	Først ute med pant på mjølk
12	Bit(t) av polarbasillen
13	Bjerkvik fikk Norges mest moderne sorteringsanlegg
15	Robottesting i Trondheim
16	Kortreist pant i Rogaland
17	Trives som kolleger – på tvers av språk og kultur
19	«Alle» vil lære om det norske pantesystemet
20	Besøk fra hele verden
21	Tar imot panteturistenen
22	Lille Norge inspirerer en stor verden
22	Norske pantevaner på italiensk
23	Engasjert for fremtidens vintre
25	Pant på Arendalsuka
26	Fresttall for festivalkrus
27	Brølerpanteren på sommerturné
28	Størst på pant i hele Norge
29	Topp 20 butikker i Norge
30	Omdømme i toppklasse
31	Stort engasjement for dyrevelferd
32	Pantesystemet illustrert
33	Et historisk panteblikk
34	Styret og eiere
35	Regnskap
36	Kontakt



– *Mat påvirker både mennesker og naturen, og vi i REMA 1000 har som mål å bidra positivt og ansvarlig.*

Emilie Våge, leder for samfunnsansvar og bærekraft

– Fremtidens emballasjetype er ennå ikke oppfunnet

REMA 1000s bærekraftarbeid foregår i butikkene, distribusjonen og i samarbeid med produsenter. – Hele virksomheten bidrar, men det er en prosess som tar tid, sier bærekraftsansvarlig Emilie Våge.

REMA 1000 har ambisiøse bærekraftmål; klimanøytral og fornybar innen 2030. Innen 2026 skal alle egne lastebiler gå på biogass eller strøm, og fra 2030 inkluderer det også eksterne transportører. På produksiden skal all emballasje fra egne merkevarer være sirkulær og klimanøytral innen 2030. Ansvar for dette arbeidet, deler Emilie Våge, som er leder for samfunnsansvar og bærekraft i REMA 1000, med Synnøve Gautesen Berg, direktør for Ansvar og Bærekraft i datterselskapet REMA Distribusjon.

– Mat påvirker både mennesker og naturen, og vi i REMA 1000 har som mål å bidra positivt og ansvarlig. Målet vårt for emballasje er både enkelt og komplekst på en gang. Vi skal finne en så effektiv emballasje som mulig, men er klar over at emballasjetypen som er

den mest effektive i 2030, trolig ikke er oppfunnet ennå. Derfor er dette en kontinuerlig jobb, der vi hele tiden må effektivisere og optimalisere, og ikke minst designe for gjenbruk, sier Våge.

Firkantet syltetøybeger og saktevoksende kyllinger

– Et konkret tiltak vi har gjort med emballasje på egne produkter, er for eksempel å endre formen på syltetøybeger. Ved å gjøre disse firkantet i stedet for runde, kan de stables mer effektivt under transport. På denne måten sparer vi mange hundre paller og lastebilturer i året, sier Våge.

Et annet ledd i REMA 1000s verdikjede, er selve produksjonen av egne merkevarer. Et eksempel på det er kylling-merkevarene Solvinge og Stange. I 2021 åpnet Norsk Kylling, et

datterselskap av REMA 1000, en ny fabrikk som kuttet klimagassutslippene betydelig, som følge av bruk av restvarme fra nærliggende industri, solcelleanlegg, energilagring og sjøvannskjøling. I tillegg står dyrevelferd i fokus, der Solvinges og Stanges kyllinger er av en mer saktevoksende rase, som lever lengre og er mer aktive enn standardkyllinger.

Fornybare, smarte og grønne løsninger

Innen distribusjon jobbes det også kontinuerlig med forbedringer.

– Vi skal utvikle og implementere gode og bærekraftige logistikk-løsninger for dagligvarer. Med utgangspunkt i den overordnede målsettingen om å være klimanøytral og fornybar innen 2030 og vår miljøpåvirkning, vil vårt



FIRKANTET ELLER RUND: Emilie Våge viser frem syltetøybeger med ulik form på emballasjen. Firkantede beger kan stables mye mer effektivt under transport.



ELEKTRISKE LASTEBILER: – Sammen med Uno-X, jobber REMA Distribusjon med ladeløsninger for lastebiler, forteller Synnøve Gautesen Berg.

hovedfokus være fornybar energi, smart energistyring og grønn varetransport, sier Synnøve Gautesen Berg i REMA Distribusjon, som kjøper inn, lagrer og distribuerer varene til alle de norske REMA 1000-butikkene.

Energi er en knapphet og gjennom bruk av solceller og KI (kunstig intelligens) har REMA Distribusjon oppnådd mer energieffektive bygg.

– 85 prosent av REMA Distribusjons CO₂-fotavtrykk kommer fra «gummihjul». I 2023 fikk vi flere av lastebilene våre over på biogass og vi er også kommet i gang med elektriske lastebiler. Infrastruktur er helt avgjørende for å få til mer bærekraftige transportløsninger, og sammen med vårt søsterselskap Uno-X jobber vi med ladeløsninger, sier Berg.

Finnes ikke én løsning

– Om biogass eller el-kjøretøy er den beste løsningen, kommer an på hvor i landet man er. I dag er flytende biogass bare tilgjengelig på Østlandet og i Trøndelag, mens el-kjøretøy er avhengig av en godt utbygd ladeinfrastruktur. Derfor vil den riktige miksen av biogass og strøm avhenge av hvor i landet man er, forklarer Berg.

Gjennom «Grønt landtransport-program», i regi av NHO og Miljødirektoratet, har REMA Distribusjon fått ansvar som piloteier, for å få fortgang i utbyggingen av biogass-stasjoner.

– For å få fortgang i omstillingen til mer bærekraftig drivstoff, vil vi og Uno-X i tillegg åpne våre ladestasjoner også for andre transportører. Det er viktig å være med å dra lasset, slik at vi får til

omstilling og når de ambisiøse målene våre, sier Berg.

Styremedlem i Infnitum

Siden juni 2023 har Synnøve Gautesen Berg også vært styremedlem i Infnitum, et verv hun synes er både interessant og veldig lærerikt.

– Det er spennende å få innsikt i hva en så viktig aktør for bransjen som Infnitum gjør. I Infnitums ordning kommer bransjen sammen og fordi man står sammen klarer man å skape gode løsninger, som faktisk er ledende på verdensbasis, sier Berg, som ser frem til å lære enda mer om pantesystemet.

Innhold

3	Kampen for sunn fornuft
4	Pantetall 2023
5	– Du er forbildet!
6	Resirkulering betydelig mer klimavennlig enn ombruk
7	Ny rapportering skal gi kontroll på hele verdikjeden
8	– Tøffe klimamål for hele bransjen
9	– Fremtidens emballasjetype er ennå ikke oppfunnet
10	Ingen korka løsning
11	Først ute med pant på mjølk
12	Bit(t) av polarbasillen
13	Bjerkvik fikk Norges mest moderne sorteringsanlegg
15	Robottesting i Trondheim
16	Kortreist pant i Rogaland
17	Trives som kolleger – på tvers av språk og kultur
19	«Alle» vil lære om det norske pantesystemet
20	Besøk fra hele verden
21	Tar imot panteturistenen
22	Lille Norge inspirerer en stor verden
22	Norske pantevaner på italiensk
23	Engasjert for fremtidens vintre
25	Pant på Arendalsuka
26	Fresttall for festivalkrus
27	Brølerpanteren på sommerturné
28	Størst på pant i hele Norge
29	Topp 20 butikker i Norge
30	Omdømme i toppklasse
31	Stort engasjement for dyrevelferd
32	Pantesystemet illustrert
33	Et historisk panteblikk
34	Styret og eiere
35	Regnskap
36	Kontakt



INNFRIR PLASTLØFTET: Johanna Ellefsen Rostad er kommunikasjonsdirektør i Ringnes med ansvar for selskapets bærekraftagenda. 2023 ble en milepæl da Ringnes oppnådde kravet om 80 prosent resirkulert materiale i alle sine plastflasker.

Ingen korka løsning



I 2023 kunne Ringnes krysse av for at samtlige plastflasker ble laget av 80 prosent resirkulert materiale. Likevel var det fastmonterte korker som fikk mest oppmerksomhet.

Ringnes hadde ikke før sendt ut meldingen om at de gikk over til fastmonterte korker, før VG og Dagbladet og flere andre nettaviser publiserte den som toppsak. Bare den første meldingen som ble sendt ut resulterte i 45 nyhetsoppslag og 700 kommentarer på VGs Facebook-post – i løpet av noen timer. – Vi hadde selvfølgelig ønsket at det var motsatt, at de mest effektive grepene ga oss mest publisitet. Men vi konstaterer at vi har merkevarer og produkter som engasjerer, sier Johanna Ellefsen Rostad, kommunikasjonsdirektør i Ringnes, med ansvar for selskapets bærekraftagenda.

Sparer mye plast
Korkene var ikke i utgangspunktet et bærekraftiltak initiert av Ringnes, men et EU-direktiv som hele bransjen ble pålagt. Ringnes var blant dem som argumenterte for et unntak fra direktivet, «fordi 98 prosent av flaskene våre allerede pantes med korken på». – I tillegg var vår vurdering at vi kunne ha løst dette med bruk av teknologi og etablerte insentiver, framfor den fysiske festeanretningen. Vi har panteautomater som kunne sørget for halv pant på flasker som ikke leveres med korken på, sier Rostad. I sin kommunikasjon med omverden la Ringnes derfor vekt på at de ikke hadde noe valg, men var forpliktet til å følge direktivet fra EU.

– Samtidig var det et selvstendig poeng for oss å unngå å bruke mer plast enn det vi gjorde med den gamle løsningen, forklarer kommunikasjonsdirektøren. I sum har Ringnes redusert bruken av plast med 14 tonn årlig i forbindelse med overgangen til fastmonterte korker. – Det har vært et viktig steg i riktig retning for å levere på vårt plastløfte, som er å redusere bruken av plast med 1000 tonn i løpet av 2025, sier Rostad.

Milepæl på plastfronten
Til sammen solgte Ringnes 443 millioner liter drikke i fjor. Av dette er 241 millioner liter tappet på plastflasker. Siden januar 2023 har alle Ringnes’ halvlitersflasker inneholdt 80 prosent resirkulert plast. I desember i fjor konverterte også Ringnes de aller siste flaskene i porteføljen til en miks av 80 prosent resirkulerbart materiale og 20 prosent nytt materiale. – Overgangen betyr at vi årlig erstatter 5500 tonn ny plast med resirkulert materiale. I tillegg har de resirkulerte flaskene et klimaavtrykk som er omtrent 20 prosent lavere enn tilsvarende flasker laget av ny plast, forklarer Rostad.

Innovasjon for emballasje
I 2023 publiserte Ringnes også en oppdatert rapport for sitt utslipp i verdikjeden: Den viser at bryggeriet har hatt en

nedgang på 28 prosent i relative utslipp siden 2015. – Ringnes er det markedet i Carlsberg med det laveste klimaavtrykket per produserte liter. Mye av nedgangen i utslippene våre tilskrives et systematisk og godt arbeid med emballasje: Vi har fjernet over 500 tonn ny plast, samt innfasert resirkulert plast i plastflaskene våre, sier Rostad, som erkjenner at de ikke er helt i mål. – Emballasje utgjør fortsatt over 50 prosent av vårt samlede avtrykk. Dersom vi skal nå målet om netto nullutslipp innen 2040, er det helt avgjørende at vi fortsetter arbeidet med å utvikle klimasmart emballasje, sier Rostad, som er optimistisk med tanke på framtiden. – Jeg synes det er inspirerende å se at stadig flere markeder i Carlsberg-familien følger etter Norge og etablerer systemer for innsamling og resirkulering av emballasje. Her kommer det store løft i EU de kommende årene. I tillegg skjer det veldig mye innovasjon innen emballasjeutvikling, som leverer et lavere klimaavtrykk, er brukervennlig og ser bra ut, sier hun.

Innhold

3	Kampen for sunn fornuft
4	Pantetall 2023
5	– Du er forbildet!
6	Resirkulering betydelig mer klimavennlig enn ombruk
7	Ny rapportering skal gi kontroll på hele verdikjeden
8	– Tøffe klimamål for hele bransjen
9	– Fremtidens emballasjetype er ennå ikke oppfunnet
10	Ingen korka løsing
11	Først ute med pant på mjølk
12	Bit(t) av polarbasillen
13	Bjerkvik fikk Norges mest moderne sorteringsanlegg
15	Robottesting i Trondheim
16	Kortreist pant i Rogaland
17	Trives som kolleger – på tvers av språk og kultur
19	«Alle» vil lære om det norske pantesystemet
20	Besøk fra hele verden
21	Tar imot panteturistenen
22	Lille Norge inspirerer en stor verden
22	Norske pantevaner på italiensk
23	Engasjert for fremtidens vintre
25	Pant på Arendalsuka
26	Fresttall for festivalkrus
27	Brølerpanteren på sommerturné
28	Størst på pant i hele Norge
29	Topp 20 butikker i Norge
30	Omdømme i toppklasse
31	Stort engasjement for dyrevelferd
32	Pantesystemet illustrert
33	Et historisk panteblikk
34	Styret og eiere
35	Regnskap
36	Kontakt



rundt om på mange norske gardar. Eg hadde gått ei stund og tenkt på å gjere noko meir på garden, og under Tsjekkia-turen såg me mange lokale gardsmeieri og gardsysteri. Me bestemte oss for å prøve det sjølv, fortel Sonja Herikstad Skårland, som er dagleg leiar ved Jerseymeieriet, som ho driv saman med mannen.

Meir feitt og protein

Namnet kjem frå kurasen «Jersey». Herikstad Gard er ein av få gardar i Noreg som har Jersey-kyr, og er dei einaste som tilbyr rein Jerseymjølk. – Me meinte det var rom for ein litt annan type mjølk på den norske marknaden. Me kontakta Innovasjon Norge og var heldige som fekk støtte slik

Då Jerseymeieriet starta opp, bestemte Sonja Herikstad Skårland seg for å produsere mjølka i plastflasker, og pant på flaskene var eit sjølvsgagt og naturleg val.

at me kunne sette i gang. Samanlikna med vanleg mjølk har Jerseymjølk meir feitt og protein. Sjølve kurasen skil seg også ut ved at den er mindre enn andre kyr. Det gir fordelar i form av at den treng mindre plass, og det er også ei meir klimavenleg rase i form av at kyrne et mindre og dermed også produserer mindre kumøkk og metan, forklarar ho.

Flasker i nostalgisk design

Omsynet til klima spela også ei rolle då dei skulle velje emballasje for mjølka. – Det tekniske utstyret for pappkartongar er altfor dyrt for ei oppstartsbedrift som oss. Dessutan ønskte me å skilje oss ut frå vanleg mjølk på kartong, der alt ser veldig likt ut. Me bestemte oss for å spele på nostalgi og gamle dagar og kom fort inn på tanken med flasker. – Først vurderte me glasflasker, slik det var i gamle dagar, men kom fram til at det var fleire ulemper med glas. Difor måtte me over på plastflasker og me var opptatt av å finne ein type plastflaske som kan resirkulerast. Farga plast var nødvendig, for å sikre lystette flasker, og saman med Infinitum testa me ulike flasker og etikettar for å finne ein type som passa inn i panteordninga, seier Skårland.

– Kult å vere først ute

Pant på mjølk er nytt, og nokre av



Jerseymeieriets kundar har trudd at panteordning betyr at dei kan kome tilbake til meieriet med flaskene.

– Me synest det er litt kult å vere først ute med pant på flasker med mjølk. Når me fortel kundane at dei kan pante flaskene i vanleg panteautomat, synest mange det er stilig, og dei sett pris på at flaskene kan pantast. Fleire av kundane våre på 60+ hugsar også tilbake til flasker med mjølk i gamledagar, og synest det er koseleg med mjølk på flasker, seier ho.

Heilmjølk og fløyte, som meieriet starta med første driftsåret, er «bestseljarane» og som følgje av det også Jerseymeieriet-produkta som blir panta mest. Av dei nesten 25 000 flaskene frå Jerseymeieriet som blei panta i fjor, stod heilmjølk og fløyte til saman for nesten 86 prosent.

I 2023 lanserte meieriet også dessertfløyte, sjokomjølk, kulturmjølk, skumma kulturmjølk og kjernemjølk, alt med pant. Produkta blir selde både

frå eigen sjølvbetent gardsbutikk, i Meny- og Spar-, og Obs-butikkar i heile Rogaland, og også i Meny-butikkar i Oslo, Kristiansand og Ålesund.

Familiebedrift

Sonja driv både Jerseymeieriet og garden saman med mannen Per Ådne. Ho har ansvaret for meieriet og han er ansvarleg for gardsdrifta. Eldste dottera er sals- og marknadsansvarleg, medan ei dotter som framleis går på skule har

ansvar for å lage is ein gong i veka, saman med ei kusine.

– Det er ei skikkeleg familiebedrift. Både mine foreldre og svigerfar min hjelper mykje til, og i tillegg har me tre tilsette. Me er framleis i oppstarten og synest det er veldig kjekt å sjå at det går rette vegen, der kurva følgjer budsjettet. Då kan det på sikt bli endå fleire mjølkeprodukt med pant, seier meieristyraren.

Innhold

3	Kampen for sunn fornuft
4	Pantetall 2023
5	– Du er forbildet!
6	Resirkulering betydelig mer klimavennlig enn ombruk
7	Ny rapportering skal gi kontroll på hele verdikjeden
8	– Tøffe klimamål for hele bransjen
9	– Fremtidens emballasjetype er ennå ikke oppfunnet
10	Ingen korka løsning
11	Først ute med pant på mjølk
12	Bit(t) av polarbasillen
13	Bjerkvik fikk Norges mest moderne sorteringsanlegg
15	Robottesting i Trondheim
16	Kortreist pant i Rogaland
17	Trives som kolleger – på tvers av språk og kultur
19	«Alle» vil lære om det norske pantesystemet
20	Besøk fra hele verden
21	Tar imot panteturistene
22	Lille Norge inspirerer en stor verden
22	Norske pantevaner på italiensk
23	Engasjert for fremtidens vintre
25	Pant på Arendalsuka
26	Fresttall for festvalkrus
27	Brølerpanteren på sommerturné
28	Størst på pant i hele Norge
29	Topp 20 butikker i Norge
30	Omdømme i toppklasse
31	Stort engasjement for dyrevelferd
32	Pantesystemet illustrert
33	Et historisk panteblikk
34	Styret og eiere
35	Regnskap
36	Kontakt



Bit(t) av polarbasillen

For ti år siden var det ikke gitt at Svalbard skulle få sitt eget bryggeri. I dag er et besøk her på topp 5-listen over ting å gjøre i Longyearbyen.



UTVIDER: I 2015 startet Svalbard bryggeri produksjon av verdens nordligste øl. De neste årene satser bryggeriet i nye markeder.

– Jeg pleier å si at verden ikke trenger et øl til, men en god historie, sier Robert Johansen, fastboende på Svalbard siden 1982. Der har han jobbet i gruvene og som flyver, men i dag er han ølbrygger-sjef på fulltid. For i det hele tatt å kunne etablere et bryggeri på verdens nordligste sted, måtte Johansen kjempe en mangeårig kamp for å få opphevet en lov fra 1928, som sa det var forbudt å tilvirke alkohol på Svalbard.

– Den gangen var det et mannsdominert gruvesamfunn her oppe, og loven kom for å motvirke fri flyt av øl og sprit, sier Johansen. I likhet med andre lover i Svalbardsamfunnet, har det de siste 100 årene vært behov for nytekning etter hvert som livet og behovene på øya endret seg. Og Johansens kamp bar frukter: 1. juli 2014 ble en ny lov om

tilvirkning av alkohol på Svalbard vedtatt av Stortinget. Hvor mye man kan kjøpe, derimot? Det er fortsatt kvoteregulert.

Sender øl med båt

Siden Svalbard bryggeri tappet sitt første øl i 2015, der 16 prosent av vannet kommer fra en 2 000 år gammel isbre, har de utviklet 15 varianter. Blant disse er fire typer «gruveøl», eller sterkøl, blant kjennere. De er laget på eikefat og skal hedre gruvearbeiderne som jobbet på Svalbard, som for eksempel «Spitsbergen Gruve 3 Røde Robert».

– Den er ikke laget til ære for meg, men for en direktør vi hadde en gang, forklarer bryggerisjefen.

– Det er flere som synes det er et veldig godt øl. Og litt eksotisk.

Hvert år produserer bryggeriet på



EKSOTISK: De fleste som reiser til Svalbard, kommer dit for en opplevelse utenom det vanlige. Veldig mange tar også turen innom Svalbard bryggeri.

Svalbard mellom 180 000 og 200 000 liter øl, men de har kapasitet til å produsere det dobbelte. Snart er det unike Svalbard-ølet også på vei inn i det tyske og det svenske markedet. I dag blir 20 000 liter sendt med båt til fastlandet, der den blir solgt på Vinmonopolet og hos restauranten Den glade gris. 40 000 liter går til Hurtigrutas Explorerskip, og resten selges i Longyearbyen og i Ny-Ålesund. Og det er her, på Nordpolet, det finnes begrensninger på hvor mye du kan kjøpe per måned. Bor du på Svalbard, må du ha klippekort for kjøp av øl (1 kasse) og 2 liter sprit. Vin er unntatt fra reglene.

– I dag er dette bare en raritet. Spør du meg, tror jeg begrensningene er borte innen ti år, sier Johansen.

Tre etiketter per produkt

Siden oppstart har Svalbard bryggeri tilbudt faste ølsmakinger tre ganger i uka og åpen bar på fredager. Bare i 2023 kom det over 5 000 besøkende til visningssenteret, der man får et innblikk i bryggeriets historie, en omvisning og smaksprøver.

– De som kommer hit har mye eventyrlyst, og mange blir fascinert av måten vi lever på her: Den røffe naturen, årstidene og menneskene. Selv ble jeg bitt av polarbasillen for mange tiår siden, og det er en tilstand som ikke går over, sier Johansen.

Han understreker samtidig at å produsere øl på verdens nordligste punkt er noe helt annet enn produksjon av øl de fleste andre plasser.

– En av de største forskjellene er

logistikk. Vi samarbeider med Mack i Tromsø og kjøper råvarer via deres avtaler, men en båt frem og tilbake tar gjerne ti dager. Så vi må planlegge for alle bestillinger vi gjør, sier Johansen.

Fordi Svalbard er et avgiftsfritt samfunn, har de heller ingen panteordning, men et eget system for innsamling av tombokser – som blir klemt flate før de forlater øya for gjenvinning. I praksis lager derfor bryggeriet tre etiketter per produkt; en Svalbard-etikett, en fastlandetikett (med pant) og en etikett tilpasset den tyske panteordningen.

– Jeg vet det høres merkelig ut, for panting ligger i ryggmargen hos alle nordmenn som kommer hit. At de ikke har den muligheten på Svalbard, synes mange er rart, sier Johansen.

Innhold

3	Kampen for sunn fornuft
4	Pantetall 2023
5	– Du er forbildet!
6	Resirkulering betydelig mer klimavennlig enn ombruk
7	Ny rapportering skal gi kontroll på hele verdikjeden
8	– Tøffe klimamål for hele bransjen
9	– Fremtidens emballasjetype er ennå ikke oppfunnet
10	Ingen korka løsning
11	Først ute med pant på mjølk
12	Bit(t) av polarbasillen
13	Bjerkvik fikk Norges mest moderne sorteringsanlegg
15	Robottesting i Trondheim
16	Kortreist pant i Rogaland
17	Trives som kolleger – på tvers av språk og kultur
19	«Alle» vil lære om det norske pantesystemet
20	Besøk fra hele verden
21	Tar imot panteturistenen
22	Lille Norge inspirerer en stor verden
22	Norske pantevaner på italiensk
23	Engasjert for fremtidens vintre
25	Pant på Arendalsuka
26	Fresttall for festivalkrus
27	Brølerpanteren på sommerturné
28	Størst på pant i hele Norge
29	Topp 20 butikker i Norge
30	Omdømme i toppklasse
31	Stort engasjement for dyrevelferd
32	Pantesystemet illustrert
33	Et historisk panteblick
34	Styret og eiere
35	Regnskap
36	Kontakt

Bjerkvik fikk Norges mest moderne sorteringsanlegg



Innhold

3	Kampen for sunn fornuft
4	Pantetall 2023
5	– Du er forbildet!
6	Resirkulering betydelig mer klimavennlig enn ombruk
7	Ny rapportering skal gi kontroll på hele verdikjeden
8	– Tøffe klimamål for hele bransjen
9	– Fremtidens emballasjetype er ennå ikke oppfunnet
10	Ingen korka løsning
11	Først ute med pant på mjølk
12	Bit(t) av polarbasillen
13	Bjerkvik fikk Norges mest moderne sorteringsanlegg
15	Robottesting i Trondheim
16	Kortreist pant i Rogaland
17	Trives som kolleger – på tvers av språk og kultur
19	«Alle» vil lære om det norske pantesystemet
20	Besøk fra hele verden
21	Tar imot panteturistene
22	Lille Norge inspirerer en stor verden
22	Norske pantevaner på italiensk
23	Engasjert for fremtidens vintre
25	Pant på Arendalsuka
26	Frestall for festivalkrus
27	Brølerpanteren på sommenturné
28	Størst på pant i hele Norge
29	Topp 20 butikker i Norge
30	Omdømme i toppklasse
31	Stort engasjement for dyrevelferd
32	Pantesystemet illustrert
33	Et historisk panteblick
34	Styret og eiere
35	Regnskap
36	Kontakt



OFFISIELT: Per Kristian Arntzen, daværende varaordfører i Narvik, klippet den røde snoren som markerte åpningen av anlegget.

Alt som pantes nord for Saltfjellet blir nå sortert i et topp moderne anlegg i Bjerkvik, før det sendes til resirkulering. – Vi er svært glade og stolte over at Infinitem er her, sier Per Kristian Arntzen, daværende varaordfører i Narvik.

Onsdag 15. mars ble anlegget offisielt åpnet med taler og feiring i Medby Næringspark, en halvtimes kjøretur fra Narvik. Dette er det tredje av Infinitems sorteringsanlegg.

– Det er spesielt gøy med bedrifter som tør å satse, tenke langsiktig og som ligger i forkant teknologisk, slik Infinitem gjør. For oss i Narvik kommune er det utrolig viktig å legge til rette for det grønne skiftet. Vi har stor tro på Infinitem i fremtiden, sier Arntzen.

Verdensmestere

Kjell Olav Maldum, administrerende direktør i Infinitem er tydelig på hvorfor selskapet velger verdensmestere som panteambassadører.

– Vi deler samme filosofi. For å bli best i verden, må vi hele tiden strekke oss og jobbe for å bli enda bedre, sier Maldum.

Bjerkvik ligger en liten kjøretur fra Narvik, og er strategisk plassert der fordi tettstedet er et knutepunkt for alle de

store byene i Nord-Norge. I 2022 ble det håndtert over 150 millioner flasker og bokser i Bjerkvik. Alle bokser og flasker som pantes, blir resirkulert til nye bokser og flasker, i et moderne ombrukssystem.

– Vi har vært i Bjerkvik siden 2006, og det nye anlegget blir nå modell for videre drift i Infinitem. Vi har de aller nyeste maskinene og kapasiteten blir nesten doblet fra det forrige anlegget, fra tre til fem tonn i timen, sier Ole-Rolf Dahlberg, fabrikkssjef for anlegget.

Han forteller at de har større kapasitet enn de faktisk trenger akkurat nå, for å være rigget for økning i framtiden.

På åpningsarrangementet ble det både taler, gratulasjoner og musikalske innslag fra Vidar Vang, den folkekjære lokale artisten fra Bjerkvik.



– Det er spesielt gøy med bedrifter som tør å satse, tenke langsiktig og som ligger i forkant teknologisk, slik Infinitem gjør.

Per Kristian Arntzen, daværende varaordfører i Narvik



LEDER: Ole-Rolf Dahlberg er fornøyd med å være sjef for det topp moderne anlegget.



Innhold

3	Kampen for sunn fornuft
4	Pantetall 2023
5	– Du er forbildet!
6	Resirkulering betydelig mer klimavennlig enn ombruk
7	Ny rapportering skal gi kontroll på hele verdikjeden
8	– Tøffe klimamål for hele bransjen
9	– Fremtidens emballasjetype er ennå ikke oppfunnet
10	Ingen korka løsning
11	Først ute med pant på mjølk
12	Bit(t) av polarbasillen
13	Bjerkvik fikk Norges mest moderne sorteringsanlegg
15	Robottesting i Trondheim
16	Kortreist pant i Rogaland
17	Trives som kolleger – på tvers av språk og kultur
19	«Alle» vil lære om det norske pantesystemet
20	Besøk fra hele verden
21	Tar imot panteturistene
22	Lille Norge inspirerer en stor verden
22	Norske pantevaner på italiensk
23	Engasjert for fremtidens vintre
25	Pant på Arendalsuka
26	Frestall for festvalkrus
27	Brølerpanteren på sommerturné
28	Størst på pant i hele Norge
29	Topp 20 butikker i Norge
30	Omdømme i toppklasse
31	Stort engasjement for dyrevelferd
32	Pantesystemet illustrert
33	Et historisk panteblikk
34	Styret og eiere
35	Regnskap
36	Kontakt



Robottesting i Trondheim

På sitt splitter nye sorteringsanlegg i Trondheim tester Infinitum nye roboter for åpning av sekker med panteflasker og bokser.

Det nye anlegget ligger på Tanem, i Vassfjellet næringspark, og er 1 950 kvadratmeter stort. Tidligere har Infinitum leid et lokale på Torgård. Anlegget kom i drift i november og er ett av Infinitums tre sorteringsanlegg. Åtte personer jobber her, og håndterer alt som pantes, fra Molde til Bodø. Per dag utgjør det rundt 22 tonn med pantebokser og flasker.

– Det blir en betydelig oppgradering i det nye bygget, som er mer kompakt og mer effektivt. Det betyr at vi sorterer bedre, får renere fraksjoner og høyere fortjeneste, sier Torgeir Schawland, som er ny avdelingsleder i Trondheim siden juni 2023.

Nå har fabrikken tatt i bruk roboter i produksjonslinjen, for å effektivisere driften. De er utviklet i samarbeid med Nordic Recycling Systems og Skala Robotech.

– Når sekkene med tomme panteflasker og bokser kommer inn til vårt anlegg, åpnes de med roboter. De rister dem tomme og sorterer selve sekken, slik at den også går til resirkulering, sier Schawland.

– Vi tester dette i en periode nå, så får vi se om robotene viser seg å være en bedre løsning enn den manuelle. Vi er alltid på jakt etter måter å bli bedre på, og da må vi også prøve nye ting, sier avdelingslederen.



LEDER: Torgeir Schawland er leder for det nye anlegget.



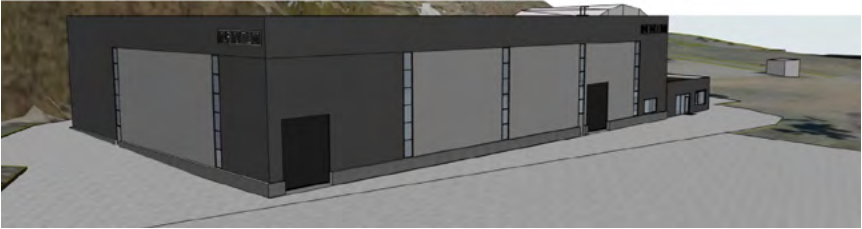
Innhold

3	Kampen for sunn fornuft
4	Pantetall 2023
5	– Du er forbildet!
6	Resirkulering betydelig mer klimavennlig enn ombruk
7	Ny rapportering skal gi kontroll på hele verdikjeden
8	– Tøffe klimamål for hele bransjen
9	– Fremtidens emballasjetype er ennå ikke oppfunnet
10	Ingen korka løsning
11	Først ute med pant på mjølk
12	Bit(t) av polarbasillen
13	Bjerkvik fikk Norges mest moderne sorteringsanlegg
15	Robottesting i Trondheim
16	Kortreist pant i Rogaland
17	Trives som kolleger – på tvers av språk og kultur
19	«Alle» vil lære om det norske pantesystemet
20	Besøk fra hele verden
21	Tar imot panteturistene
22	Lille Norge inspirerer en stor verden
22	Norske pantevaner på italiensk
23	Engasjert for fremtidens vintre
25	Pant på Arendalsuka
26	Fresttall for festivalkrus
27	Brølerpanteren på sommerturné
28	Størst på pant i hele Norge
29	Topp 20 butikker i Norge
30	Omdømme i toppklasse
31	Stort engasjement for dyrevelferd
32	Pantesystemet illustrert
33	Et historisk panteblick
34	Styret og eiere
35	Regnskap
36	Kontakt



Kortreist pant i Rogaland

Stavanger-anlegget blir det fjerde i rekka for Infinitum, og skal i hovedsak ta imot all flaskepant fra Rogaland. Det blir omtrent 200 millioner enheter i året.



– Vi jobber hele tiden med å forbedre prosessene våre. Dette er et stort grep for å bli enda mer effektive og miljøvennlige. Og så er det gøy å bygge fabrikk, sier Sten Nerland, direktør for logistikk og drift i Infinitum.

Til nå har alt som blir pantet på Vestlandet blitt sendt til hovedanlegget på Heia i Fetsund. Etableringen av det nye anlegget i Stavanger vil både lette på trykket i Fetsund, og kutte mange kilometer med transport av tomme flasker og bokser med pantemerke.

– Nordmenn er verdens flinkeste til å pante og derfor har vi behov for å utvide, nå i Rogaland, sier Nerland.

Tomta ligger utenfor Stavanger, mellom Ålgård og Gjesdal, og byggestart var i september. Betonmast står bak byggingen. – Dette er det femte anlegget Betonmast bygger for oss, og det er vi veldig fornøyde med, sier Nerland.

Bygget skal stå ferdig i mai/juni 2024, for det fylles med det nyeste og beste fabrikkutstyret på markedet. Fra høsten 2024 regner Infinitum med å sette i gang driften.

Strategisk plassering

Sorteringsanlegget skal bli omtrent 1600 kvadratmeter stort, og håndtere fem tonn med tomme flasker og bokser

i timen. Infinitums anlegg kan kjøre døgnet rundt, hele året. Hovedanlegget på Heia har ikke hatt produksjonsstans på over ti år.

– Plasseringen av anlegget er ikke tilfeldig, da det er gode transportmuligheter både sørover og nordover. Det gir oss litt mer spillerom til å oppgradere de andre anleggene underveis, uten å måtte stanse driften, sier Nerland.

Nye arbeidsplasser

Hvert anlegg er en oppgradering fra det forrige, hvor man har lært av feil og gjør forbedringer. I tillegg til bedre effektivitet, blir det også nye arbeidsplasser i Stavanger.

– Vi regner med å måtte ansette rundt syv personer som skal drifte anlegget i Stavanger, og sørge for at alt blir sortert og sendt til resirkulering. Alt som kommer til oss blir resirkulert, både bokser, flasker, korker og pantesekker, sier Nerland.

Innhold

3	Kampen for sunn fornuft
4	Pantetall 2023
5	– Du er forbildet!
6	Resirkulering betydelig mer klimavennlig enn ombruk
7	Ny rapportering skal gi kontroll på hele verdikjeden
8	– Tøffe klimamål for hele bransjen
9	– Fremtidens emballasjetype er ennå ikke oppfunnet
10	Ingen korka løsning
11	Først ute med pant på mjølk
12	Bit(t) av polarbasillen
13	Bjerkvik fikk Norges mest moderne sorteringsanlegg
15	Robottesting i Trondheim
16	Kortreist pant i Rogaland
17	Trives som kolleger – på tvers av språk og kultur
19	«Alle» vil lære om det norske pantesystemet
20	Besøk fra hele verden
21	Tar imot panteturistene
22	Lille Norge inspirerer en stor verden
22	Norske pantevaner på italiensk
23	Engasjert for fremtidens vintre
25	Pant på Arendalsuka
26	Frestall for festivalkrus
27	Brølerpanteren på sommerturné
28	Størst på pant i hele Norge
29	Topp 20 butikker i Norge
30	Omdømme i toppklasse
31	Stort engasjement for dyrevelferd
32	Pantesystemet illustrert
33	Et historisk panteblikk
34	Styret og eiere
35	Regnskap
36	Kontakt



Trives som kolleger – på tvers av språk og kultur

Hos Infinitum på Heia har det i 2023 jobbet ansatte fra 18 land. Det lærer både de – og ledelsen – mye av.

KOLLEGER: Fitsum Ghebreyasus, Slaven Vukadin, Ståle A. Maldum, Othman Allahmad og Mohamed Osman jobber sammen på produksjonsanlegget på Heia.



DISSE LANDENE HAR VÆRT REPRESENTERT PÅ HEIA I 2023: Bosnia, Elfenbenskysten, Eritrea, Etiopia, Kongo, Kroatia, Litauen, Norge, Polen, Romania, Serbia, Somalia, Sri Lanka, Sverige, Syria, Ukraina, Ungarn og Vietnam

Innhold

3	Kampen for sunn fornuft
4	Pantetall 2023
5	– Du er forbildet!
6	Resirkulering betydelig mer klimavennlig enn ombruk
7	Ny rapportering skal gi kontroll på hele verdikjeden
8	– Tøffe klimamål for hele bransjen
9	– Fremtidens emballasjetype er ennå ikke oppfunnet
10	Ingen korka løsning
11	Først ute med pant på mjølk
12	Bit(t) av polarbasillen
13	Bjerkvik fikk Norges mest moderne sorteringsanlegg
15	Robottesting i Trondheim
16	Kortreist pant i Rogaland
17	Trives som kolleger – på tvers av språk og kultur
19	«Alle» vil lære om det norske pantesystemet
20	Besøk fra hele verden
21	Tar imot panteturistenen
22	Lille Norge inspirerer en stor verden
22	Norske pantevaner på italiensk
23	Engasjert for fremtidens vintre
25	Pant på Arendalsuka
26	Fresttall for festivalkrus
27	Brølerpanteren på sommerturné
28	Størst på pant i hele Norge
29	Topp 20 butikker i Norge
30	Omdømme i toppklasse
31	Stort engasjement for dyrevelferd
32	Pantesystemet illustrert
33	Et historisk panteblikk
34	Styret og eiere
35	Regnskap
36	Kontakt



– Her er alle hyggelige mot hverandre, sier **Fitsum Ghebreyasus** (50) fra Eritrea.

Han har jobbet på Heia i over ti år, etter at han kom til Norge som flyktning i 2009. I dag er han bosatt på Skjetten med kone og to barn, på 10 og 12 år.

– Jeg trives på jobb. Vi gjør forskjellige ting i produksjonsanlegget hver dag, da blir ikke jobben kjedelig, sier han.

Hver dag, døgnet rundt, mottar Infinitum på Heia i Fetsund pantelast fra opp mot 90 lastebiler. Det tilsvarende noe sånt som 10 tonn i timen, fordelt på to luker. De ansatte jobber skift, og bytter på arbeidsoppgavene.

Har etablert familie

Othman Allahmad (34) kom til Norge etter å ha flyktet fra et krigsherjet Syria. Han har jobbet for Infinitum siden 2015, og trives godt med arbeidsoppgavene.

– Det er en bra jobb. Jeg blir her så

lenge jeg kan, sier han.

Før han flyktet, var Othman sauebonde i hjemlandet. Da han fikk fast jobb i Norge, kunne også kona og



sønnen flytte fra Syria til Rælingen. Her har ekteparet kjøpt hus – og fått to små døtre.

I 2023 var det ansatte fra 18 forskjellige land, som for eksempel Vietnam, Sri Lanka, Kongo, Polen, Bosnia og Kroatia, som jobbet på Heia.

Ståle A. Maldum, avdelingsleder på Heia, opplever at det er et godt samarbeid blant dem, på tvers av språk og kulturer.

– Det er en god ting. Vi har mange ansatte som ikke er redd for å ta i et tak, sier han.

Får tilbud om norskkurs

Flesteparten av dem har kommet til Infinitum via bemanningsbyrå eller NAV. Andre har tatt eget initiativ – og søkt jobben på egenhånd. Noen med imponerende CV-er fra hjemlandet, andre uten formell utdanning og norskkunnskaper.



– Jeg er opptatt av å gi folk en mulighet. Det viktigste verktøyet jeg har er menneskene, sier Maldum.

Selv om det er lite gjennomtrekk blant de ansatte, mener avdelingslederen det er viktig at de som ønsker det, etter hvert kan komme seg videre.

– Noen har jeg pushet litt på, når de har opparbeidet seg kompetanse og gode nok norskkunnskaper. Vi har for eksempel hatt en jurist, en fysioterapeut og en IT-spesialist ansatt her tidligere, sier han.

Kan ikke de ansatte norsk, sørger Infinitum for at de får opplæring i språket.

– Det er viktig å kunne norsk, særlig med tanke på HMS, sier Maldum.

Jobbet seg opp og frem

Betydningen av å forstå språket, er de fleste ansatte opptatt av.

– På jobb snakker vi norsk sammen.

I lunsjen kan vi dele historier fra hjemlandet, fortelle om kulturen vi kommer fra, eller vi snakker om damer og biler og sånn, sier **Slaven Vukadin** (44) fra



Serbia. Han har jobbet på Heia de siste seks årene og har jobbet seg opp til assisterende skiftleder.

– Det er ikke en vanskelig jobb, jeg kan også bidra der det trengs, sier han.

– Slaven har gode holdninger, stå-på-vilje og kompetansen vi trenger, sier Maldum.

Da 44-åringen kom til Norge, var det for å gi sønnen «et bedre liv».

– Du har bedre forutsetninger for å lykkes i Norge enn i Serbia. Det er mye bedre systemer her enn der, sier han.

Slaven får støtte fra **Mohamed Osman** (26) fra Somalia. Han flyktet alene til Norge som 16-åring, og har de siste fem årene vært ansatt på Heia.

– Ingen dag er lik. En dag står jeg ved sorteringen, en annen dag kjører jeg truck, sier han.

Innhold

3	Kampen for sunn fornuft
4	Pantetall 2023
5	– Du er forbildet!
6	Resirkulering betydelig mer klimavennlig enn ombruk
7	Ny rapportering skal gi kontroll på hele verdikjeden
8	– Tøffe klimamål for hele bransjen
9	– Fremtidens emballasjetype er ennå ikke oppfunnet
10	Ingen korka løsning
11	Først ute med pant på mjølk
12	Bit(t) av polarbasillen
13	Bjerkvik fikk Norges mest moderne sorteringsanlegg
15	Robottesting i Trondheim
16	Kortreist pant i Rogaland
17	Trives som kolleger – på tvers av språk og kultur
19	«Alle» vil lære om det norske pantesystemet
20	Besøk fra hele verden
21	Tar imot panteturistenen
22	Lille Norge inspirerer en stor verden
22	Norske pantevaner på italiensk
23	Engasjert for fremtidens vintre
25	Pant på Arendalsuka
26	Fresttall for festivalkrus
27	Brølerpanteren på sommerturné
28	Størst på pant i hele Norge
29	Topp 20 butikker i Norge
30	Omdømme i toppklasse
31	Stort engasjement for dyrevelferd
32	Pantesystemet illustrert
33	Et historisk panteblick
34	Styret og eiere
35	Regnskap
36	Kontakt



FIKK SE OG LÆRE: Nicholas Hodac fra Den europeiske drikkevareforeningen (Unesda) i Belgia tror det norske pantesystemet handler om et godt innarbeidet tankesett – i hele befolkningen. Her i samtale med Infitum-sjef Kjell Olav Maldum.

«Alle» vil lære om det norske pantesystemet

Infitums anlegg på Heia er et populært reisemål for drikkevareprodusenter, bryggeriforeninger og bedrifter fra hele verden. I 2023 kom delegasjoner fra ti land for å lære om det norske pantesystemet.

– Det er et veldig effektivt system, kan-skje det beste i verden, sier Emmanuelle Caderas de Kerleau fra Coca-Cola Europacific Partners (CCEP) i

Frankrike. Sammen med kolleger, og representanter fra drikkevareprodusen-ter i Spania, Tyskland, Storbritannia og Belgia, fikk hun se med egne øyne hvordan tusenvis av flasker og bokser sorteres, pakkes og sendes videre i systemet.

– I Frankrike er det stor uenighet om hva slags system vi bør ha. Erfaringene fra Norge er viktig å ta med tilbake, sier de Kerleau, som jobber med myndig-hetskontakt i hjemlandet.

Det siste året har mange delegasjoner fra ulike land vært på besøk på Heia i samme ærend som gjestene fra den

internasjonale delegasjonen, blant dem representanter fra Slovakia og Korea.

Kjell Olav Maldum, administrerende direktør i Infitum, beskriver besøkene som lærerike og nyttige.

– Vi får ofte innspill som bekrefter at det vi gjør er bra, men også spørsmål som bidrar til at vi finner bedre måter å gjøre ting på, sier han.

Mange spørsmål

Blir all PET-plast brukt til nye flasker? Hvem nyter godt av ordningen? Hva med flasker av glass – og drikkevarer på kartong? Og hvor evigvarende er

egentlig en plastflaske?

Det er sjelden mangel på spørsmål når Kjell Olav Maldum forteller om det norske pantesystemet for de utenland-ske delegasjonene.

På møterommet på Heia er det også store vinduer inn til produksjonsanleg-get, som slipper gjestene tett på sorte-ringsbåndene.

– Et tilsvarende anlegg kan man bygge hvor som helst. Det er tankesettet bak – og hvordan verdikjeden fungerer som er interessant, mener Nicholas Hodac fra Unesda i Belgia.

For ham er det utenkelig å skulle ta med flasker til butikken i hjemlandet for å pante dem.

– Vi sorterer flasker som vanlig avfall og får ingenting igjen for det, sier han.

Hverken Belgia, Frankrike, Spania eller Storbritannia har et pantesystem i dag som ligner på det norske. I de fleste av landene skjer innsamling av brukt drikkevareemballasje gjennom kommu-nal innsamling – uten at forbrukeren får noe igjen.

Født som pantere

Ifølge panteekspert Ole Lund Haugen er forbrukerens miljøsyn mye sterkere i Norge enn i disse landene. Han har



IMPONERT: Emmanuelle Caderas de Kerleau fra Coca-Cola European Partners (CCEP) i Frankrike var blant gjestene som besøkte Infitums anlegg i april.

jobbet med det norske pantesystemet i hele sitt yrkesliv.

– Vi har lange pantetradisjoner i Norge, og vi har gode insentiver for å få det til. Nordmenn er født inn i et system der det er naturlig å levere inn brukte flasker i butikken, og få panten tilbake. Slik er det ikke i andre land, sier han.

Tord Bergesen i CCEP Norge har hatt med syv delegasjoner fra Storbritannia til Infitum det siste året.

– Vi kaller det for «Learning

Expedition», og møter stor interesse.

Bakgrunnen for det er blant annet EUs nye emballasjeforordning, som stiller nye krav til innsamling og gjenbruk, sier han.

Emmanuelle Caderas de Kerleau tror på sikt at felles europeisk regulering vil bidra til å nå målet om et høyere nivå på innsamling – også i Frankrike.

– Vi hører gjerne at det er vanskelig å få til, men det er det ikke. Det handler om hvordan vi organiserer det, sier hun.



Innhold

3	Kampen for sunn fornuft
4	Pantetall 2023
5	– Du er forbildet!
6	Resirkulering betydelig mer klimavennlig enn ombruk
7	Ny rapportering skal gi kontroll på hele verdikjeden
8	– Tøffe klimamål for hele bransjen
9	– Fremtidens emballasjetype er ennå ikke oppfunnet
10	Ingen korka løsning
11	Først ute med pant på mjølk
12	Bit(t) av polarbasillen
13	Bjerkvik fikk Norges mest moderne sorteringsanlegg
15	Robottesting i Trondheim
16	Kortreist pant i Rogaland
17	Trives som kolleger – på tvers av språk og kultur
19	«Alle» vil lære om det norske pantesystemet
20	Besøk fra hele verden
21	Tar imot panteturistene
22	Lille Norge inspirerer en stor verden
22	Norske pantevaner på italiensk
23	Engasjert for fremtidens vintre
25	Pant på Arendalsuka
26	Fresttall for festivalkrus
27	Brølerpanteren på sommerturné
28	Størst på pant i hele Norge
29	Topp 20 butikker i Norge
30	Omdømme i toppklasse
31	Stort engasjement for dyrevelferd
32	Pantesystemet illustrert
33	Et historisk panteblick
34	Styret og eiere
35	Regnskap
36	Kontakt

Verdenspant

Infinitum har i 2023 tatt imot besøk fra hele verden.



Innhold

3	Kampen for sunn fornuft
4	Pantetall 2023
5	– Du er forbildet!
6	Resirkulering betydelig mer klimavennlig enn ombruk
7	Ny rapportering skal gi kontroll på hele verdikjeden
8	– Tøffe klimamål for hele bransjen
9	– Fremtidens emballasjetype er ennå ikke oppfunnet
10	Ingen korka løsning
11	Først ute med pant på mjølk
12	Bit(t) av polarbasillen
13	Bjerkvik fikk Norges mest moderne sorteringsanlegg
15	Robottesting i Trondheim
16	Kortreist pant i Rogaland
17	Trives som kolleger – på tvers av språk og kultur
19	«Alle» vil lære om det norske pantesystemet
20	Besøk fra hele verden
21	Tar imot panteturistenen
22	Lille Norge inspirerer en stor verden
22	Norske pantevaner på italiensk
23	Engasjert for fremtidens vintre
25	Pant på Arendalsuka
26	Frestall for festivalkrus
27	Brølerpanteren på sommerturné
28	Størst på pant i hele Norge
29	Topp 20 butikker i Norge
30	Omdømme i toppklasse
31	Stort engasjement for dyrevelferd
32	Pantesystemet illustrert
33	Et historisk panteblikk
34	Styret og eiere
35	Regnskap
36	Kontakt

Tar imot panteturistene

Tord Bergesen er ansvarlig for myndighetskontakt i CCEP. Han er også vertskap for delegasjoner som kommer til Norge for å lære om det norske pantesystemet.

Siden dagens panteordning ble innført i Norge i 1999, har land over hele verden ønsket å komme på besøk for å se og lære. De siste fire, fem årene har interessen vært særlig stor.

– Det skyldes et bestemt utviklingstrekk i Europa, der man går mot økt bruk av pantesystemer. De som kommer ønsker å dra lærdom av markeder som har systemer som fungerer, sier Tord Bergesen i CCEP.

Han understreker at det er stor forskjell på hvor langt de ulike landene har kommet i denne utviklingen, og at det tar tid å iverksette nye løsninger.

– Storbritannia, for eksempel, har vært i Norge med flere delegasjoner. Nå har



FÅR MYE BESØK: I 2023 tok Tord Bergesen imot flere delegasjoner på besøk til Heia.



HENTET INSPIRASJON: Øverst f.v. Inger Marie Ingdahl, Kjell Olav Maldum, Delphine Close, Hedi Hichri, Ole Lund Haugen, Ignacio Calvo Martin, Rosie Bartram, Nicholas Hodac, Ana Gascón, Andreas Vetter. Nederst f.v. Carlota Crespo, Beatriz Blasco, Emmanuelle de Kerleau, Tord Bergesen.

myndighetene i landet bestemt seg for å sette innføring av et nytt pantesystem på vent, sier Bergesen.

Stiller mange spørsmål

Andre land har innført ulike pantesystemer, som i mindre eller større grad skiller seg fra det norske. De kommer til Norge for å se hvilke muligheter som finnes til forbedringer.

– Det er vanskelig å skreddersy noe som passer for ethvert land, men vi lærer hele tiden av hverandre, sier Bergesen.

Han forteller at de utenlandske delegasjonene alltid stiller mange spørsmål, men at det særlig er ett som går igjen: Når og hvordan skal Norge

nå 100 prosent returandel på bokser og plastflasker?

– Svaret vårt er at selv om alle i Norge vet hva pant er, og hva man skal gjøre med den, så er det fortsatt en liten del som havner feil sted. Som for eksempel i restavfallet. Dette er noe vi jobber kontinuerlig med å forbedre, sier Bergesen.

Studietur med innlagt panting

Ifølge ham er CCEP opptatt av å synliggjøre «ambisjonene man har som verdens største drikkevareprodusent».

– Vi har satt som mål å samle inn hver boks og flaske vi setter ut på markedet. Da må vi kunne vise frem hvordan vi jobber for å få til det, sier han.

Alle delegasjoner som kommer på besøk får en innføring i det norske pantesystemet, fra en boks eller flaske pantes i butikk til det havner hos Infinitum på Heia. Vi er alltid innom et par butikker, og noen ganger en kiosk eller bensinstasjon. Det hender også at vi tar turen til en utelivsbedrift for å se hva de gjør med emballasje i glass, sier han.

Innhold

3	Kampen for sunn fornuft
4	Pantetall 2023
5	– Du er forbildet!
6	Resirkulering betydelig mer klimavennlig enn ombruk
7	Ny rapportering skal gi kontroll på hele verdikjeden
8	– Tøffe klimamål for hele bransjen
9	– Fremtidens emballasjetype er ennå ikke oppfunnet
10	Ingen korka løsning
11	Først ute med pant på mjølk
12	Bit(t) av polarbasillen
13	Bjerkvik fikk Norges mest moderne sorteringsanlegg
15	Robottesting i Trondheim
16	Kortreist pant i Rogaland
17	Trives som kolleger – på tvers av språk og kultur
19	«Alle» vil lære om det norske pantesystemet
20	Besøk fra hele verden
21	Tar imot panteturistenen
22	Lille Norge inspirerer en stor verden
22	Norske pantevaner på italiensk
23	Engasjert for fremtidens vintre
25	Pant på Arendalsuka
26	Fresttall for festivalkrus
27	Brølerpanteren på sommerturné
28	Størst på pant i hele Norge
29	Topp 20 butikker i Norge
30	Omdømme i toppklasse
31	Stort engasjement for dyrevelferd
32	Pantesystemet illustrert
33	Et historisk panteblikk
34	Styret og eiere
35	Regnskap
36	Kontakt

Lille Norge inspirerer en stor verden

Slovakia, Australia og Portugal er tre av mange land som har latt seg inspirere av pantesystemet i Norge. – Med denne kampanjen ville vi vise at det vi gjør for miljøet i Norge har en betydning for resten av verden, sier Randi Haavik Varberg, kommunikasjonssjef i Infinitum.

Delegasjoner fra hele verden har i mange år reist til Norge for å besøke Infinitums anlegg i Fetsund, og lære om hva som er hemmelighetene bak verdens beste pantesystem. Flere land har bygget opp egne pantesystemer, og andre er i planleggingsfasen. Felles er at mange av dem har tatt med seg viktige erfaringer fra Infinitum.

- Den innsatsen vi gjør i Norge ved å pante beviser for en hel verden at det vi

gjør i lille Norge virker, og at flere land følger etter oss, sier Varberg.

Infinitum hadde i 2023 en kampanje om tre av disse landene, Slovakia, Australia og Portugal. Sistnevnte har ikke satt i gang med egen panteordning riktig ennå, men jobber for tiden med et lovforslag som vil kreve at utsalgssteder må ta imot flasker og bokser, slik at disse kan resirkuleres.

Slovakia og Australia derimot, er godt i gang. Slovakia slo sitt eget mål om 60 prosent resirkulering allerede første år i drift.

- Kampanjen har blitt tatt veldig godt imot, og vi kommer også til å kjøre den på nytt til neste år, sier Varberg. OMD står for medierådgivning.



INSPIRERER: Skjermdump fra kampanjen, som gikk på både TV og kino i 2023.



Våren 2023 fikk italienske TV-seere et detaljert innblikk i det norske pantesystemet.

Det var TV-kanalen Rai3 HD som sendte et filmteam til Norge, der de blant annet møtte en norsk-italiensk familie, bosatt i Oslo.

Hjemme hos familien fikk den italienske reporteren en innføring i deres pantevaner, der ansvaret for tomme flasker og bokser er gitt til yngstesønnen Francesco.

I TV-innslaget forteller åtteåringen at han så langt har tjent 4 036 kroner på pantejobben – som han gjør én gang i uken.

- Alle bruker ordet pant om tomme flasker og bokser, forklarer reporteren, som er tydelig imponert over at hun ikke ser en eneste tomflaske liggende på gaten.

I stedet gjør hun store øyne da hun

møter en mann med posene fulle av tomgods, på vei til butikken for å pante.

- I Norge vet alle at flasker har en verdi, poengterer reporteren.

Langt unna målet

I TV-innslaget vises det til det nye EU-direktivet, som sier at alle medlemsland innen 2029 skal ha oppnådd en innsamlingsgrad på 90 prosent for flasker og bokser.

Reporteren forteller at de er i Norge for å se hvordan «det beste pantesystemet i verden» fungerer.

TV-seerne blir med til Infinitums anlegg på Heia, som hver dag mottar 80 til 120 lastebiler med tomgods. På Heia blir alt sortert, rensert og gjort om til pellets – som igjen blir til nye flasker, forklarer administrerende direktør Kjell Olav Maldum, med stemme som for anledningen er dubbet på italiensk (!)

Per i dag har Italia syv milliarder flasker og bokser som ikke blir resirkulert, selv om landet har et eksisterende kildesorteringssystem.

- Italia er minst 70 000 tonn unna målet om en innsamlingsgrad på 90 prosent, forteller reporteren.

Dyrt og unødvendig

I TV-innslaget dukker også Enzo Favoino, forskningskoordinator for Zero Waste Europe, opp. Favoino jobber for å innføre en panteordning i Italia, men møter motstand fra blant andre emballasjeprodusenter som mener en slik ordning vil være unødvendig og dyr. De viser til at det vil koste to milliarder euro for å få på plass 100 000 panteautomater i Italia.

Forskningskoordinator Favoino peker på utfordringen landet står overfor; de skal på den ene siden redusere bruk av engangspplast, og samtidig sørge for at plasten man benytter blir gjenbrukt på best mulig måte.

- Vi vet at ingen land vil nå målet EU-direktivet krever uten panteordning, sier Favoino.

Innhold

3	Kampen for sunn fornuft
4	Pantetall 2023
5	– Du er forbildet!
6	Resirkulering betydelig mer klimavennlig enn ombruk
7	Ny rapportering skal gi kontroll på hele verdikjeden
8	– Tøffe klimamål for hele bransjen
9	– Fremtidens emballasjetype er ennå ikke oppfunnet
10	Ingen korka løsning
11	Først ute med pant på mjølk
12	Bit(t) av polarbasillen
13	Bjerkvik fikk Norges mest moderne sorteringsanlegg
15	Robottesting i Trondheim
16	Kortreist pant i Rogaland
17	Trives som kolleger – på tvers av språk og kultur
19	«Alle» vil lære om det norske pantesystemet
20	Besøk fra hele verden
21	Tar imot panteturistene
22	Lille Norge inspirerer en stor verden
22	Norske pantevaner på italiensk
23	Engasjert for fremtidens vintre
25	Pant på Arendalsuka
26	Fresttall for festivalkrus
27	Brølerpanteren på sommerturné
28	Størst på pant i hele Norge
29	Topp 20 butikker i Norge
30	Omdømme i toppklasse
31	Stort engasjement for dyrevelferd
32	Pantesystemet illustrert
33	Et historisk panteblick
34	Styret og eiere
35	Regnskap
36	Kontakt

Engasjert for fremtidens vintre

Vil fremtidens vintre få betydelig mindre mengder snø enn nå? Det er et spørsmål som opptar mange, også Infinitem. Sammen med organisasjonen Protect Our Winters står Infinitem bak kampanjen Pant for pudder, som skal engasjere flere til å se viktigheten av tiltak som det å pante.



Innhold

3	Kampen for sunn fornuft
4	Pantetall 2023
5	– Du er forbildet!
6	Resirkulering betydelig mer klimavennlig enn ombruk
7	Ny rapportering skal gi kontroll på hele verdikjeden
8	– Tøffe klimamål for hele bransjen
9	– Fremtidens emballasjetype er ennå ikke oppfunnet
10	Ingen korka løsning
11	Først ute med pant på mjølk
12	Bit(t) av polarbasillen
13	Bjerkvik fikk Norges mest moderne sorteringsanlegg
15	Robottesting i Trondheim
16	Kortreist pant i Rogaland
17	Trives som kolleger – på tvers av språk og kultur
19	«Alle» vil lære om det norske pantesystemet
20	Besøk fra hele verden
21	Tar imot panteturistenen
22	Lille Norge inspirerer en stor verden
22	Norske pantevaner på italiensk
23	Engasjert for fremtidens vintre
25	Pant på Arendalsuka
26	Fresttall for festivalkrus
27	Brølerpanteren på sommerturné
28	Størst på pant i hele Norge
29	Topp 20 butikker i Norge
30	Omdømme i toppklasse
31	Stort engasjement for dyrevelferd
32	Pantesystemet illustrert
33	Et historisk panteblikk
34	Styret og eiere
35	Regnskap
36	Kontakt



ENGASJEMENT: Kampanjen Pant for pudder er til stede der snø- og vinterentusiastene møtes. Målet er å skape et engasjement for klimatiltak, blant annet ved å pante.

Pant for pudder startet vinteren 2016/2017, og har siden det vært til stede på de viktigste vinterfestivalene i Norge. I sesongen 2022/2023 var Pant for pudder blant annet på plass på Torshovdalen snowfest, Skitest Weekend i Hemsedal, NM Snowboard på Hovden, X2-Festivalen i Ørsta/Volda, Open Klasse i Myrkdalen, High Camp Turtagro i Jotunheimen og Strynefestivalen.

Her har Pant for pudder sørget for at det er gode løsninger for å samle inn tomme bokser og flasker, og har satt ut en rekke flaskeformede og godt merkede innsamlingsbeholdere. Samtidig har de drevet med holdningsskapende arbeid, og informert alle de som har vært til stede om viktigheten av å pante alle bokser og flasker, slik at vi kan spare energi

og redusere klimagassutslipp. I tillegg sørger de for at budskapet blir formidlet via festivalenes egne kommunikasjonskanaler, som nettsidene og Instagram-kontoer.

Teamet som jobber med Pant for pudder har også sørget for at Protect Our Winters har hatt med seg budskapene i Pant for pudder-kampanjen inn i sine aktiviteter gjennom hele året, både på bruktmarkeder og temakvelder.

Målet med Pant for pudder er at alle som er glad i snø og vinter skal se at de kan være med å påvirke miljø og klima, gjennom handlingene de gjør, blant annet ved å pante. Og forhåpentligvis bidra til at også fremtidens vintre får nok snø til å drive alle typer vinteraktiviteter.

Protect Our Winters Norge

er vintersportfolkets egen miljø- og klimaorganisasjon. De jobber med holdningsskapende arbeid og bevisstgjøring på miljø og klima i ski- og snowboardmiljøet. Sammen med Infinitum driver de prosjektet Pant for pudder.



Innhold

3	Kampen for sunn fornuft
4	Pantetall 2023
5	– Du er forbildet!
6	Resirkulering betydelig mer klimavennlig enn ombruk
7	Ny rapportering skal gi kontroll på hele verdikjeden
8	– Tøffe klimamål for hele bransjen
9	– Fremtidens emballasjetype er ennå ikke oppfunnet
10	Ingen korka løsning
11	Først ute med pant på mjølk
12	Bit(t) av polarbasillen
13	Bjerkvik fikk Norges mest moderne sorteringsanlegg
15	Robottesting i Trondheim
16	Kortreist pant i Rogaland
17	Trives som kolleger – på tvers av språk og kultur
19	«Alle» vil lære om det norske pantesystemet
20	Besøk fra hele verden
21	Tar imot panteturistenen
22	Lille Norge inspirerer en stor verden
22	Norske pantevaner på italiensk
23	Engasjert for fremtidens vintre
25	Pant på Arendalsuka
26	Fresttall for festivalkrus
27	Brølerpanteren på sommerturné
28	Størst på pant i hele Norge
29	Topp 20 butikker i Norge
30	Omdømme i toppklasse
31	Stort engasjement for dyrevelferd
32	Pantesystemet illustrert
33	Et historisk panteblikk
34	Styret og eiere
35	Regnskap
36	Kontakt



Pant fra Arendalsuka ga 10 000 til Arendal Røde Kors

I 2023 var det for første gang 15 pantetønner spredt utover Arendal sentrum under Arendalsuka. – Vi fikk inn over 10 000 kroner, som bidrar til å øke beredskapen vår, sier Frans Thu i Arendal Røde Kors Hjelpekorps.

Arendalsuka har tydelige miljøkrav og har blant annet hatt forbud mot bruk av engangsplast siden 2020. Nytt i fjor var et samarbeid med Røde Kors og Infnitum om panteinnsamling.

– Vi har ikke hatt ordninger for panteinnsamling tidligere. Våre besøkende har måttet beholde flaskene sine og pante dem selv i butikker, og pantemuligheter har vært etterspurt. Vi er veldig godt fornøyde med samarbeidet med Arendal Røde Kors hjelpekorps og Infnitum om å samle inn panteflasker. Vi opplevde at dette var et svært godt tilbud til våre besøkende, sier Helle Ruhaven, prosjektleder i Arendalsuka.

Kan bli flere pantetønner i 2024

Pantetønnene ble flittig brukt og samlet inn over 10 000 kroner til Arendal Røde Kors Hjelpekorps.

– Tønnene fungerte veldig bra og vi så at været påvirket mengden pant vi fikk inn. På godværsdagene var det fulle

tønner, mens vi på regnværsdagene fikk inn mindre. Det var et eksperiment i fjor med 15 tønner, sier Frans Thu, panteansvarlig i Arendal Røde Kors Hjelpekorps.

– Dersom Arendal Røde Kors ønsker og har kapasitet til å ha flere pantebeholdere under Arendalsuka i 2024, vil vi selvsagt være glade for det og tilrettelegge for plassering, sier Ruhaven i Arendalsuka om videre samarbeid.

Samlet inn nesten 100 000 bokser og flasker

Arendal Røde Kors Hjelpekorps samler inn pant på nesten 30 ulike steder i Arendal gjennom året, som hyttefelt, båthavner og kjellere i boligblokker. Dette har de gjort siden 2009 og etter Arendalsuka i fjor hadde de samlet inn 100 000 flasker og bokser, som tilsvarer et sted mellom 200 000 og 250 000 kroner. I løpet av hele 2022 ble det samlet inn 80 000 bokser og flasker.

– Vi har en 20-fots konteiner som vi fyller opp før vi sender panten til Infnitum. Det går typisk to-fire måneder mellom hver innsending. Pantepengene er veldig viktige for oss. De går til oss i hjelpekorps til Arendal Røde Kors og brukes blant annet til å kjøpe inn viktig utstyr. Alt fra klatreutstyr og sjøredningsutstyr, til ATV, og ikke minst bruker vi av midlene til å kurse våre frivillige. I tillegg er pengene fra Pantelotteriet, som går til hele Arendal Røde Kors, også viktige midler, sier Thu.

– Det er flott at Arendalsuka gjør det enkelt for gjestene å levere tomme flasker og bokser, slik at alt går til resirkulering. Panting er det enkleste du kan gjøre for miljøet. Også er det veldig fint at pengene kan gå til Røde Kors’ viktige aktiviteter, sier kommunikasjonsdirektør Randi Haavik Varberg i Infnitum.



PANTETØNNER: Under Arendalsuka i 2023 kunne du for første gang gi bort panteflaskene dine. Inntekten gikk til Arendal Røde Kors.

Innhold

3	Kampen for sunn fornuft
4	Pantetall 2023
5	– Du er forbildet!
6	Resirkulering betydelig mer klimavennlig enn ombruk
7	Ny rapportering skal gi kontroll på hele verdikjeden
8	– Tøffe klimamål for hele bransjen
9	– Fremtidens emballasjetype er ennå ikke oppfunnet
10	Ingen korka løsning
11	Først ute med pant på mjølk
12	Bit(t) av polarbasillen
13	Bjerkvik fikk Norges mest moderne sorteringsanlegg
15	Robottesting i Trondheim
16	Kortreist pant i Rogaland
17	Trives som kolleger – på tvers av språk og kultur
19	«Alle» vil lære om det norske pantesystemet
20	Besøk fra hele verden
21	Tar imot panteturistenen
22	Lille Norge inspirerer en stor verden
22	Norske pantevaner på italiensk
23	Engasjert for fremtidens vintre
25	Pant på Arendalsuka
26	Fresttall for festivalkrus
27	Brølerpanteren på sommerturné
28	Størst på pant i hele Norge
29	Topp 20 butikker i Norge
30	Omdømme i toppklasse
31	Stort engasjement for dyrevelferd
32	Pantesystemet illustrert
33	Et historisk panteblikk
34	Styret og eiere
35	Regnskap
36	Kontakt

Festtall for festivalkrus

De siste tre årene har nesten 50 festivaler tatt i bruk festivalkrus, som blir samlet inn og resirkulert. – Publikum har vært veldig engasjerte, sier miljøkoordinator for Tons of Rock, Eirin Martina Berg.



POPULÆRE PLASTKRUS: Festivalkrusene går inn i samme pantesystem som vanlige pantbare plastflasker. Det har Tons of Rock-festivalen og miljøkoordinator Eirin Martina Berg gode erfaringer med.

Hardrock- og metalfestivalen som arrangeres årlig på Ekebergsletta i Oslo er en av flere festivaler som har gode erfaringer med festivalkrusene. I fjor hadde rockefestivalen rundt 100 000 besøkende, og til sammen ble det samlet inn nesten 750 sekker med festivalkrus. Det tilsvarer mer enn åtte tonn med plast.

– Publikum har vært veldig engasjerte og er flinke til å bidra til resirkuleringen, så lenge vi legger godt til rette for det. I år satte vi opp flere miljøstasjoner, med tydelig merking, så det var lettere for publikum å sortere, sier Eirin Martina Berg.

I 2024 kan Tons of Rock feire 10-årsjubileum som rockefestival. Samtidig håper Berg at festivalen vil bidra til å sette ny rekord på antall innsamlede festivalkrus.

– Krusene går inn i samme pantesystem som vanlige pantbare plastflasker. Det betyr at man får resirkulert plasten og brukt den på ny. Festivalkrusene er et effektivt bidrag til å minske miljøavtrykket, sier miljøkoordinatoren.

Krever lite

Hvert år blir det arrangert over 80 musikkfestivaler i Norge, og stadig flere av dem tar i bruk de nye, resirkulerbare plastkrusene. I fjor samlet Infinitum inn over to millioner slike krus, som tilsvarer nesten 28 tonn med plast.

– I dag er resirkulerbare krus den mest effektive løsningen for festivaler. De

krever lite plast, er enkle å samle inn, og krever mindre energi å resirkulere enn alternativene. Det er selvfølgelig mye bedre for miljøet enn plast man kaster i søpla, sier Kjell Olav Maldum, administrerende direktør i Infinitum.

Ordningen med miljøeffektiv innsamling av festivalkrus ble innført i 2019, men først tatt i bruk i 2021. Foreløpig er den tiltenkt festivaler og lignende tids- og stedsbegrensede arrangementer, men kan utvides på sikt.

Maldum understreker at Infinitum ikke organiserer pant på festivalkrusene. Arrangørene kan likevel, hvis ønskelig, sette opp en panteløsning som eget insentiv for høy innsamlingsgrad.

Enkel løsning

Samtidig må festivalkrusene samles i separate Infinitum-sekker som kun inneholder plastglass av rett type.

– Plasten i glassene må være av samme type som plastflaskene som benyttes til brus og flaskevann i dag, sier Maldum.

Direktør i Bryggeri- og drikkevareforeningen, Erlend Fuglum, har tidligere uttalt at løsningen både er enkel og ubyråkratisk.

– Til en pris alle drikkevareleverandører og arrangører lever godt med, vil panteselskapet Infinitum hente brukte plastglass og resirkulere dem. På denne måten unngår vi forsøpling, vi reduserer bruken av olje, og vi styrker den sirkulære økonomien i Norge, sier Fuglum.



Innhold

3	Kampen for sunn fornuft
4	Pantetall 2023
5	– Du er forbildet!
6	Resirkulering betydelig mer klimavennlig enn ombruk
7	Ny rapportering skal gi kontroll på hele verdikjeden
8	– Tøffe klimamål for hele bransjen
9	– Fremtidens emballasjetype er ennå ikke oppfunnet
10	Ingen korka løsning
11	Først ute med pant på mjølk
12	Bit(t) av polarbasillen
13	Bjerkvik fikk Norges mest moderne sorteringsanlegg
15	Robottesting i Trondheim
16	Kortreist pant i Rogaland
17	Trives som kolleger – på tvers av språk og kultur
19	«Alle» vil lære om det norske pantesystemet
20	Besøk fra hele verden
21	Tar imot panteturistenen
22	Lille Norge inspirerer en stor verden
22	Norske pantevaner på italiensk
23	Engasjert for fremtidens vintre
25	Pant på Arendalsuka
26	Fresttall for festivalkrus
27	Brølerpanteren på sommerturné
28	Størst på pant i hele Norge
29	Topp 20 butikker i Norge
30	Omdømme i toppklasse
31	Stort engasjement for dyrevelferd
32	Pantesystemet illustrert
33	Et historisk panteblikk
34	Styret og eiere
35	Regnskap
36	Kontakt

Brølepanteren på sommerturné

Karsten Warholm og tusenvis av barn og unge har allerede prøvd Brølepanteren. Sommeren 2023 var Brølepanteren på turné helt fra Trondheim til Mandal, med en tur innom Norway Cup.

Brølepanteren, som Infinitum har utviklet i samarbeid med Vitenparken i Ås, er en maskin, eller et hamsterhjul om du vil, som lar deg kjenne på kroppen hvor mye energi du sparer ved å pante en flaske. Når du løper inne i det store hjulet, lages det energi. Akkurat hvor mye blir tallfestet gjennom antall pantede flasker, og med ujevne mellomrom gir maskinen fra seg et høyløst brøl.

– Det er ganske tungt å løpe inn mange flasker, og det skal jo være lettere å pante. De fleste som prøver blir likevel revet med. Vi har eksempler på barn og unge som løper så fort at de nesten kaster opp, sier Nina Croft, daværende markedssjef i Vitenparken.

Ifølge beregninger gjort av Infinitum, tilsvarer energien du sparer ved å pante

én flaske for eksempel nok energi til å fullade en mobil 70 ganger.

– Med Brølepanteren ønsker vi å vise hvor effektivt panting er for miljøet, sier Randi Haavik Varberg, kommunikasjonsdirektør i Infinitum.

Besøkte mange steder

For å gjøre det enda morsomme å konkurrere ble årets Brølepanter oppgradert med et nytt tidtagersystem, som også viser dagens toppscore.

– I tillegg har vi lagt inn noen fun facts som dukker opp på skjermen underveis, sier Croft.

I regi av Infinitum har Brølepanteren vært på turné i sommer, blant annet til Trondheim, Bergen, Kristiansand og Arendal.



Og én ting er sikkert, det er mange som vil prøve den.

Populær «ladestasjon»

– Da vi lanserte Brølepanteren for et par år siden, var den programmert til å løpe inn hundre flasker. Vi fant fort ut at det var for lite. På en speiderleir, for eksempel, klarte de opp mot 4 000 flasker i løpet av tre timer. Det kan skyldes at de fikk ladet mobilen mens de løp, sier Herman Tandberg, industridesigner som står bak Brølepanteren.

Sammen med et lite team har han utviklet maskinen, som etter hvert har blitt en liten attraksjon. Tandberg tror noe av suksessen skyldes at Brølepanteren er veldig lett å skjønne.

– Alle vil jo prøve å løpe i den, både

barn og voksne. Selv er jeg nesten to meter høy og får fint plass. Den første utgaven laget vi uten håndtak. At det kunne være lurt å ha med fant vi ut da vi testet den, for å si det sånn.

Norsk sommer betyr gjerne fire årstider på en dag, men Brølepanteren sto gjennom både vind og regn. På tross av mye nedbør var det kø hver eneste dag på Norway Cup, og flere heldige dagsvinnere som stakk av med kinogavekort.



Innhold

3	Kampen for sunn fornuft
4	Pantetall 2023
5	– Du er forbildet!
6	Resirkulering betydelig mer klimavennlig enn ombruk
7	Ny rapportering skal gi kontroll på hele verdikjeden
8	– Tøffe klimamål for hele bransjen
9	– Fremtidens emballasjetype er ennå ikke oppfunnet
10	Ingen korka løsning
11	Først ute med pant på mjølk
12	Bit(t) av polarbasillen
13	Bjerkvik fikk Norges mest moderne sorteringsanlegg
15	Robottesting i Trondheim
16	Kortreist pant i Rogaland
17	Trives som kolleger – på tvers av språk og kultur
19	«Alle» vil lære om det norske pantesystemet
20	Besøk fra hele verden
21	Tar imot panteturistene
22	Lille Norge inspirerer en stor verden
22	Norske pantevaner på italiensk
23	Engasjert for fremtidens vintre
25	Pant på Arendalsuka
26	Fresttall for festivalkrus
27	Brølerpanteren på sommerturné
28	Størst på pant i hele Norge
29	Topp 20 butikker i Norge
30	Omdømme i toppklasse
31	Stort engasjement for dyrevelferd
32	Pantesystemet illustrert
33	Et historisk panteblikk
34	Styret og eiere
35	Regnskap
36	Kontakt



De er størst på pant i hele Norge: – Det er jo helt nydelig!

Hos Obs City Lade ble det pantet mest i hele Norge i fjor. Hele 8 624 173 tomflasker og bokser ble levert inn. Det er en økning på 17 prosent fra året før. Varehussjefen tror forklaringen ligger i et kundevennlig pantesystem.

Etter mange år i toppsjiktet, men ikke øverst, er det Trøndelag og Obs City Lade som er pantevinnere i 2023. Tittelen har i flere år vært hos Obs Lillestrøm og Viken fylke, men har nå flyttet seg nordover.

– Det er jo helt enorme volum som kommer inn, sier varehussjef Anders Næss, som egentlig ikke er kjempeoverrasket.

– Vi er Norges største dagligvarebutikk, så det gjenspeiler seg nok i det, sier han.

Årsaken til at veldig mange i hans område velger å pante på Lade tror han skyldes panteautomatene R1, to automater som lar deg helle over 100 flasker og bokser i maskinen på en gang, fremfor å pante en og en om gangen.

– Vi har panteautomatene i et separat bygg, der kundene kan kjøre rett inn og levere fra seg panten, forteller Næss.

Viktig miljøtiltak

Over 1,5 milliarder flasker og bokser med pantemerke ble pantet i Norge i 2023. Det førte til at store mengder plast og aluminium ble resirkulert til nye bokser og plastflasker.

Etter levering i automatene hos Obs City Lade blir fastklemte flasker og bokser sugd rett ut i en konteiner – og sendt videre til resirkulering ved Infinitums nyeste anlegg i Trondheim.

Varehussjefen sier han er glad for at de

kan bidra til et viktig miljøtiltak.

– Jeg vil anta at vi tømmer konteineren to til tre ganger i uken. I desember er det enda oftere, sier Næss.

Flere produkter fra polet

Totalt er det 7 600 produkter med pantemerke registrert hos Infinitem. Godt over 90 prosent av alle drikkevarer med pantemerke blir nå returnert.

– Resirkulering av tomgods fra drikkevarer gir store miljøgevinster. På denne måten sparer vi enorme mengder energi

og får en betydelig reduksjon i klimagassutslipp, sier Randi Haavik Varberg, kommunikasjonsdirektør i Infinitem.

I 2019 begynte Vinmonopolet en satsing på såkalt klimasmart emballasje, og begynte å selge en rekke produkter innen vin og brennevin med pantemerke. Per nå finnes over 70 forskjellige typer vin og over 70 brennevinsprodukter som kan pantes.

– Vi ser også at stadig flere produkter fra Vinmonopolet kommer inn til våre anlegg, og returandelen på disse produktene stiger for hvert eneste år. Så tusen takk til alle som panter og til alle butikkansatte som tar alt tomgodset videre til oss, sier Varberg.

Topp 10-listen i Trøndelag		
1.	Obs City Lade	8 624 173
2.	Obs City Syd	7 940 915
3.	EXTRA Stjørdal	3 848 698
4.	Obs Steinkjer	3 684 044
5.	EXTRA Verdal	3 550 032
6.	EXTRA Namsos	3 397 159
7.	EXTRA Brekstad	1 877 501
8.	EXTRA Rissa	1 350 959
9.	EXTRA Grilstad	1 331 042
10.	EXTRA Melhus	1 227 006
I hele Trøndelag ble det pantet over 141 500 000 millioner flasker og bokser i 2023.		

Innhold

- 3
- Kampen for sunn fornuft
- 4
- Pantetall 2023
- 5
- Du er forbildet!
- 6
- Resirkulering betydelig mer klimavennlig enn ombruk
- 7
- Ny rapportering skal gi kontroll på hele verdikjeden
- 8
- Tøffe klimamål for hele bransjen
- 9
- Fremtidens emballasjetype er ennå ikke oppfunnet
- 10
- Ingen korka løsning
- 11
- Først ute med pant på mjølk
- 12
- Bit(t) av polarbasillen
- 13
- Bjerkvik fikk Norges mest moderne sorteringsanlegg
- 15
- Robottesting i Trondheim
- 16
- Kortreist pant i Rogaland
- 17
- Trives som kolleger – på tvers av språk og kultur
- 19
- «Alle» vil lære om det norske pantesystemet
- 20
- Besøk fra hele verden
- 21
- Tar imot panteturistene
- 22
- Lille Norge inspirerer en stor verden
- 22
- Norske pantevaner på italiensk
- 23
- Engasjert for fremtidens vintre
- 25
- Pant på Arendalsuka
- 26
- Fresttall for festvalkrus
- 27
- Brølerpanteren på sommerturné
- 28
- Størst på pant i hele Norge
- 29
- Topp 20 butikker i Norge
- 30
- Omdømme i toppklasse
- 31
- Stort engasjement for dyrevelferd
- 32
- Pantesystemet illustrert
- 33
- Et historisk panteblick
- 34
- Styret og eiere
- 35
- Regnskap
- 36
- Kontakt

Topp 20 butikker i Norge

Antall flasker og bokser pantet

Obs City Lade, Trondheim:	8 624 173
Obs City Syd, Trondheim:	7 940 915
Obs Lillestrøm, Lillestrøm:	7 905 502
Obs Tromsø, Tromsø:	7 811 715
Obs Haugenstua, Oslo:	6 701 483
Obs Haugesund, Haugesund:	6 532 107
Obs Sørlandssenteret, Kristiansand:	6 482 042
Obs Mariero, Stavanger:	6 444 865
Obs Arendal, Arendal:	5 801 441
Meny Saga, Skien:	5 621 995
Obs Harstad, Harstad:	5 272 778
Obs Vinterbro, Ås:	5 267 082
Obs Bodø, Bodø:	5 169 847
Obs Bryne, Time:	5 120 390
Obs Jessheim, Ullensaker:	4 991 971
Obs Olrud, Ringsaker:	4 576 636
Kiwi XL Ligosenteret, Drammen:	4 523 833
Obs Mo I Rana, Rana:	4 326 829
Obs Rudshøgda, Ringsaker:	4 190 872
Obs Rygge, Moss:	4 180 742



Obs Elverum
I fjor ble det pantet 2 556 348 tomflasker og bokser, mot 1 989 275 året før. Det tilsvarer en økning på 29 prosent.

– Kundene våre er blitt vant med ny måte å pante på, de fleste kommer hit med store sekker som de heller inn i automaten. At vi er størst på pant i Elverum er veldig bra. Særlig fordi vi har fått økt konkurranse i markedet det siste året.

Obs-sjef Simen Steigedal

Kiwi Lundehaugen
I fjor ble det pantet 1 311 963 tomme bokser og flasker, mot 1 227 397 året før. Det er en økning på syv prosent.

– Det er sykt bra! Samtidig er vi en bydel i stor vekst, og har hatt en stor økning i antall kunder fra år til år. Pantetallene følger trolig kundestrømmen.

Butikksjef Tone Gustafsson



Rema Røros
I fjor ble det pantet 655 642 tomme bokser og flasker. Det er mest i hele Røros-området.

– Strømpriser og været har mye å si for oss, fordi vi har mange hytteturister som kunder. Heldigvis er flertallet av pantekundene våre lokale, og de panter alle dager i uken. Blant dem er det mange trivelige folk.

Kjøpmann Nils Martin Tidemann



Innhold

- 3Kampen for sunn fornuft
- 4Pantetall 2023
- 5– Du er forbildet!
- 6Resirkulering betydelig mer klimavennlig enn ombruk
- 7Ny rapportering skal gi kontroll på hele verdikjeden
- 8– Tøffe klimamål for hele bransjen
- 9– Fremtidens emballasjetype er ennå ikke oppfunnet
- 10Ingen korka løsning
- 11Først ute med pant på mjølk
- 12Bit(t) av polarbasillen
- 13Bjerkvik fikk Norges mest moderne sorteringsanlegg
- 15Robottesting i Trondheim
- 16Kortreist pant i Rogaland
- 17Trives som kolleger – på tvers av språk og kultur
- 19«Alle» vil lære om det norske pantesystemet
- 20Besøk fra hele verden
- 21Tar imot panteturistene
- 22Lille Norge inspirerer en stor verden
- 22Norske pantevaner på italiensk
- 23Engasjert for fremtidens vintre
- 25Pant på Arendalsuka
- 26Fresttall for festivalkrus
- 27Brølerpanteren på sommerturné
- 28Størst på pant i hele Norge
- 29Topp 20 butikker i Norge
- 30Omdømme i toppklasse
- 31Stort engasjement for dyrevelferd
- 32Pantesystemet illustrert
- 33Et historisk panteblikk
- 34Styret og eiere
- 35Regnskap
- 36Kontakt

Omdømme i toppklasse

Det norske folk har tillit til og liker Infinitum. Det viser omdømmemålingen Traction, som gir selskapet en omdømmescore på 82 og dermed «svært godt omdømme» gjennom 2023.

– Vi er avhengige av tillit, og at folk liker oss. Derfor måler vi omdømmet løpende, forteller Randi Haavik Varberg, som er direktør for informasjon og marked i selskapet. Hun er svært fornøyd med den gode scoren, som plasserer Infinitum i øverste sjikt blant norske bedrifter.

Omdømmemålingen skjer løpende i Norstats panel gjennom hele året, og gir selskapet en omfattende oversikt

over hvordan befolkningen opplever Infinitum.

I toppklasse

Kommunikasjonsselskapet Apeland måler omdømmet til over 100 bedrifter og organisasjoner løpende. Infinitum er blant selskapene som kommer best ut.

– Infinitum har en omdømmescore over 80, som betyr svært godt omdømme. Bare en håndfull selskaper,

som Vinmonopolet, Finn.no, TINE og Vipps har samme posisjon i befolkningen, forteller rådgiver Miriam Gressli Edvardsen i Apeland.

En analyse av resultatene viser at Infinitums omdømme er litt bedre blant kvinner enn blant menn, og bedre blant de under 40 år enn de over.

– Det er ganske vanlig at kvinner og yngre er mer positive til selskaper, men Infinitum står sterkt i alle grupper.

I tillegg til en god omdømmescore, som baseres på emosjonelle spørsmål, får selskapet svært god score på rasjonelle spørsmål om kvalitet, ledelse, innovasjon, etikk og klimainnsats, forteller Edvardsen.

Klimaeffekten oppfattes

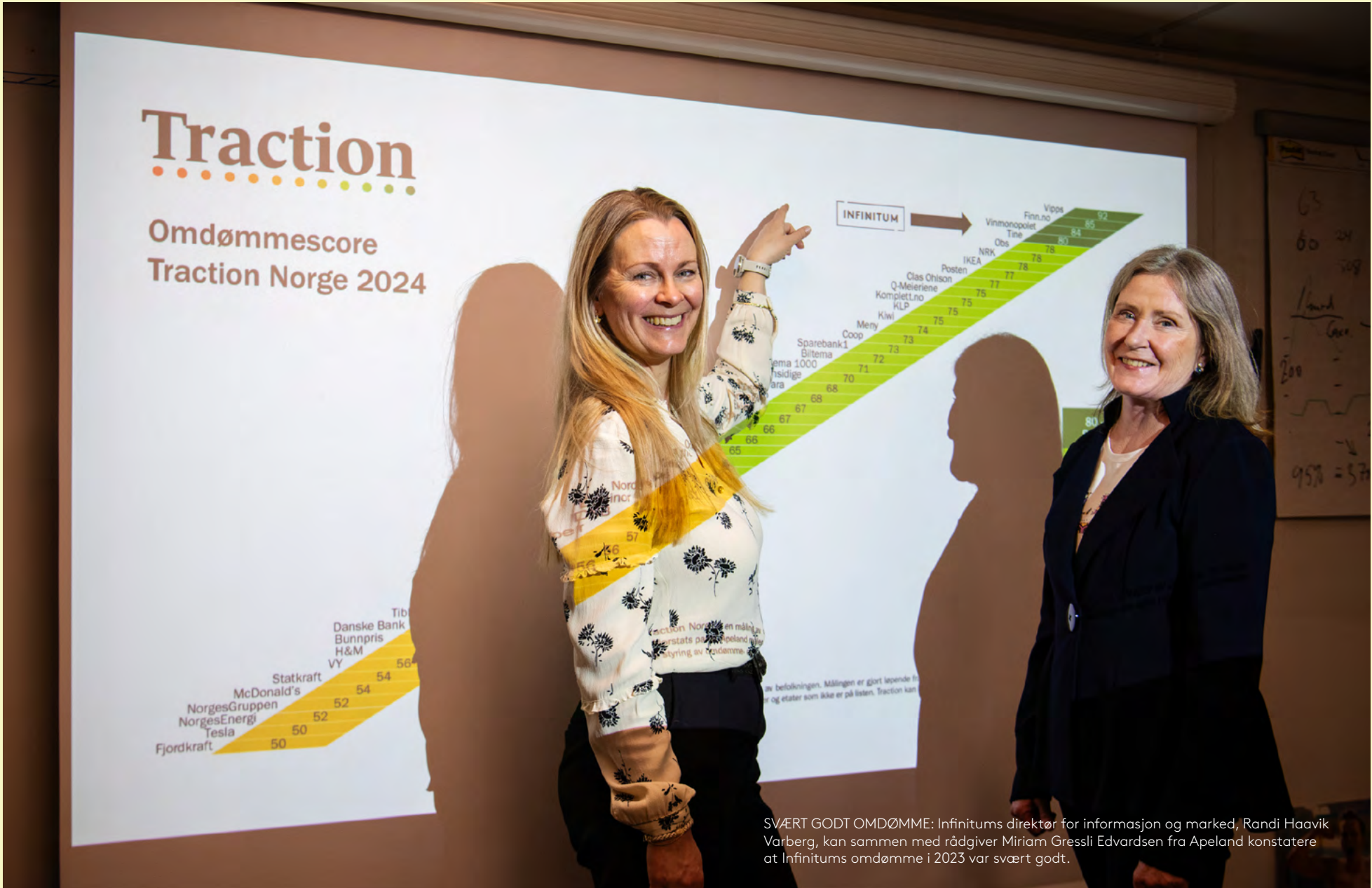
Rådgiveren forteller at Infinitums score på området klimainnsats er blant de beste som er registrert i Traction.

– Mange selskaper blir ikke trodd når de forteller at de bidrar til å løse klimaproblemene, men Infinitum blir det. Folk har oppfattet at panting bidrar positivt, sier Edvardsen.

Randi Haavik Varberg setter særlig pris på disse resultatene.

– Panting bidrar til lavere forbruk av materialer, lavere energibruk og mindre utslipp. Alt er bra for klimaet. Det er dette vi forsøker å formidle i

vår kommunikasjon, og resultatene i Traction bekrefter at budskapene når fram, konkluderer Varberg.



Innhold

3	Kampen for sunn fornuft
4	Pantetall 2023
5	– Du er forbildet!
6	Resirkulering betydelig mer klimavennlig enn ombruk
7	Ny rapportering skal gi kontroll på hele verdikjeden
8	– Tøffe klimamål for hele bransjen
9	– Fremtidens emballasjetype er ennå ikke oppfunnet
10	Ingen korka løsning
11	Først ute med pant på mjølk
12	Bit(t) av polarbasillen
13	Bjerkvik fikk Norges mest moderne sorteringsanlegg
15	Robottesting i Trondheim
16	Kortreist pant i Rogaland
17	Trives som kolleger – på tvers av språk og kultur
19	«Alle» vil lære om det norske pantesystemet
20	Besøk fra hele verden
21	Tar imot panteturistene
22	Lille Norge inspirerer en stor verden
22	Norske pantevaner på italiensk
23	Engasjert for fremtidens vintre
25	Pant på Arendalsuka
26	Frestall for festivalkrus
27	Brølerpanteren på sommerturné
28	Størst på pant i hele Norge
29	Topp 20 butikker i Norge
30	Omdømme i toppklasse
31	Stort engasjement for dyrevelferd
32	Pantesystemet illustrert
33	Et historisk panteblikk
34	Styret og eiere
35	Regnskap
36	Kontakt

Stort engasjement for dyrevelferd

En lokal sak om tomme brusbokser i naturen ble den mest delte på Facebook i 2023.



«Dette må folk ta på alvor nå, slutt å kaste tombokser i naturen!» var tittel på saken i lokalavisen Alvodal midt i væla i fjor sommer. Utspillet kom fra Geir Lohn, styremedlem i Norges Bondelag Innlandet, som hadde funnet seks tomme bokser med energidrikk midt i veien. I saken forteller Lohn at denne type forsøpling kan få store konsekvenser for husdyr. Det blir også vist til et ferskt eksempel der en ku måtte avlives etter å ha fått i seg såkalt kvast (biter av aluminium).

Gikk viralt

Da saken ble delt av den lokale nettavisen, fikk den 114 reaksjoner, fire kommentarer og 28 delinger. Men det var før Innlandet Bondelag og Hold Norge rent også delte artikkelen. Da skjøt den fart på internett! Til sammen fikk brusboks-saken 61 331 reaksjoner, kommentarer og delinger på Facebook i fjor. Til sammenligning fikk nummer 2 på deletoppen, et innlegg hos NRK Ytring

om skoleverket 60 253 reaksjoner, og en artikkel i Nettavisen om problemer med el-brøytebiler 57 857 reaksjoner.

Får store konsekvenser

Ansvarlig redaktør for Alvodal midt i væla, Liv Maren Mæhre Vold, forteller til fagbladet Journalisten at brusboks-saken var avisens nest mest leste i fjor, med over 15 000 sidevisninger.

– Vi ser at konsekvenser for dyr kan treffe veldig. Mange har kanskje ikke fattet hva det kan bety å kaste fra seg en tomboks før de ser en sak som dette. Dette er i høyeste grad noe som

bøndene her er opptatt av, særlig rundt slåttetider, sier Vold til fagbladet.

Infinitum har de siste årene hatt kampanjen «Pant for dyra» med fokus på kvast, en kompleks lidelse hvor dyrene spiser skarpe eller spisse fremmedlegemer.

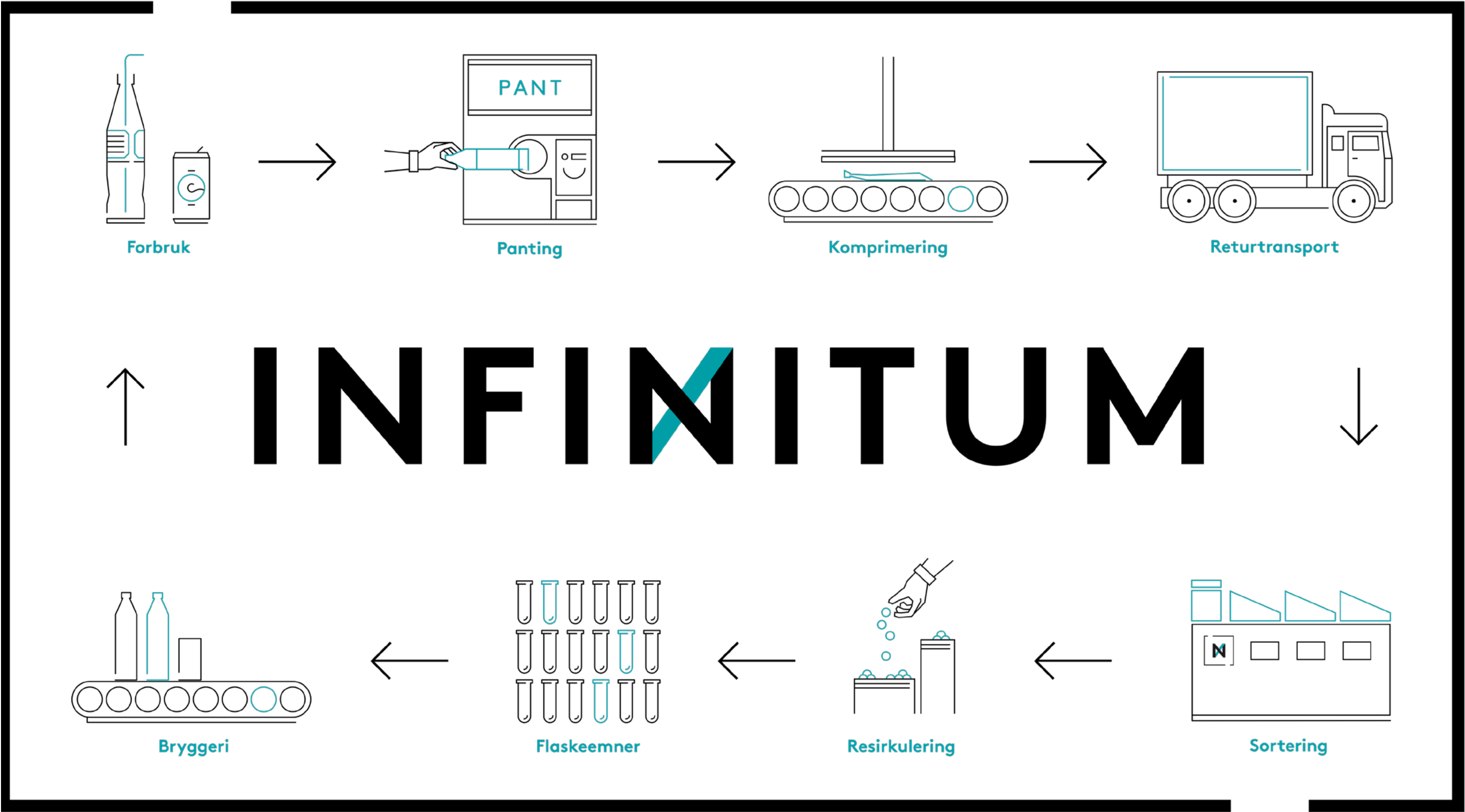
– For kyr og dyr i naturen kan det faktisk være starten på slutten, sier Randi Haavik Varberg, kommunikasjonsdirektør i Infinitum.

«Pant for dyra»-kampanjen har som mål å sette lys på tematikken og gi enda en motivasjon til å pante.



Innhold

3	Kampen for sunn fornuft
4	Pantetall 2023
5	– Du er forbildet!
6	Resirkulering betydelig mer klimavennlig enn ombruk
7	Ny rapportering skal gi kontroll på hele verdikjeden
8	– Tøffe klimamål for hele bransjen
9	– Fremtidens emballasjetype er ennå ikke oppfunnet
10	Ingen korka løsning
11	Først ute med pant på mjølk
12	Bit(t) av polarbasillen
13	Bjerkvik fikk Norges mest moderne sorteringsanlegg
15	Robottesting i Trondheim
16	Kortreist pant i Rogaland
17	Trives som kolleger – på tvers av språk og kultur
19	«Alle» vil lære om det norske pantesystemet
20	Besøk fra hele verden
21	Tar imot panteturistene
22	Lille Norge inspirerer en stor verden
22	Norske pantevaner på italiensk
23	Engasjert for fremtidens vintre
25	Pant på Arendalsuka
26	Frestall for festivalkrus
27	Brølerpanteren på sommerturné
28	Størst på pant i hele Norge
29	Topp 20 butikker i Norge
30	Omdømme i toppklasse
31	Stort engasjement for dyrevelferd
32	Pantesystemet illustrert
33	Et historisk panteblick
34	Styret og eiere
35	Regnskap
36	Kontakt



Innhold

3	Kampen for sunn fornuft
4	Pantetall 2023
5	– Du er forbildet!
6	Resirkulering betydelig mer klimavennlig enn ombruk
7	Ny rapportering skal gi kontroll på hele verdikjeden
8	– Tøffe klimamål for hele bransjen
9	– Fremtidens emballasjetype er ennå ikke oppfunnet
10	Ingen korka løsning
11	Først ute med pant på mjølk
12	Bit(t) av polarbasillen
13	Bjerkvik fikk Norges mest moderne sorteringsanlegg
15	Robottesting i Trondheim
16	Kortreist pant i Rogaland
17	Trives som kolleger – på tvers av språk og kultur
19	«Alle» vil lære om det norske pantesystemet
20	Besøk fra hele verden
21	Tar imot panteturistenen
22	Lille Norge inspirerer en stor verden
22	Norske pantevaner på italiensk
23	Engasjert for fremtidens vintre
25	Pant på Arendalsuka
26	Fresttall for festivalkrus
27	Brølerpanteren på sommerturné
28	Størst på pant i hele Norge
29	Topp 20 butikker i Norge
30	Omdømme i toppklasse
31	Stort engasjement for dyrevelferd
32	Pantesystemet illustrert
33	Et historisk panteblikk
34	Styret og eiere
35	Regnskap
36	Kontakt

Et historisk panteblikk

Panteordningen for ombruksflasker i Norge blir opprettet på begynnelsen av 1900-tallet. Når handelen på 1980-tallet ønsker gjenvinnbar engangsemballasje som kan komprimeres ved retur, blir det starten på dagens pantesystem. Jan Tore Sanner, tidligere finansminister, panter den aller første flasken i 1999.

1995:
Panteordningen godkjennes av Statens Forurensningstilsyn, dagens Miljødirektorat.

1996:
Selskapet Norsk Resirk stiftes, med handelen og industrien som likeverdige eiere, gjennom sine organisasjoner.

1999:
Norsk Resirks pantesystem for drikkevarebokser og -flasker etableres. Systemet er åpent for alle. Den første boksen pantes i systemet 3. mai 1999.

2000:
De første gjenvinningsflaskene blir meldt inn i pantesystemet. Norsk Resirk åpner eget anlegg på Alnabru i Oslo.

2003:
Allerede i selskapets femte driftsår, blir hele 92 prosent av alle bokser og 77 prosent av alle drikkeflasker samlet inn i pantesystemet.

2004:
Norsk Resirk har nok et suksessrikt år med økt innsamling av både drikkevarebokser og gjenvinnbare plastflasker, som fører til en reduksjon i miljøavgiften på 93 prosent på boks og 80 prosent på PET.



I 1999 pantet tidligere finansminister Jan Tore Sanner den aller første boksen i Norsk Resirks nye pantesystem for flasker og bokser. Daværende styreleder Øyvind Winther og administrerende direktør Jarle Grytli var også tilstede.

2006:
Etablering av produksjonsanlegg for Nord-Norge, i Bjerkvik.

2007:
Kjell Olav Maldum blir ny administrerende direktør etter Jarle Grytli.

2008:
TINE lanserer flasker for drikkevare for første gang på 40 år. Pantesystemet var en forutsetning for valg av flaske.

2009:
Klima- og forurensningsdirektoratet godkjenner at også pantemerkede flasker og bokser som går til energigjenvinning skal telles som en del av Infinitums innsamlingsgrad. Andelen utgjør ca. 4 prosent av den totale innsamlingsgraden for bokser og ca. 8 prosent for flasker.

2011:
Miljøavgiften for flasker forsvinner fordi godkjent innsamlingsgrad er over 95 prosent av solgt emballasje. Små

importører får også mulighet til å bli med i pantesystemet.

2012:
Miljøavgiften på boks forsvinner fordi godkjent returandel er over 95 prosent av solgt emballasje.

Mack Bryggerier, Ringnes og Coca Cola Enterprises legger om fra ombruk til resirkulerings-PET (gjenvinnings-PET.) De andre bryggeriene følger etter.

Åpning av nytt produksjonsanlegg for Midt-Norge på Heimdal utenfor Trondheim.

2013:
Åpning av nytt produksjonsanlegg for Sør-Norge på Heia, Fetsund. Åpning av nytt produksjonsanlegg for Nord-Norge i Bjerkvik.

2014:
Norsk Resirk bytter navn til Infinitum. Navn og logo er inspirert av det uendelige antall ganger man kan resirkulere flasker og bokser i pantesystemet.

2017:
Produsenter over hele verden snur og blir positive til pantesystemer og ansvaret de har som produsenter. Sky News lager en reportasje om pantesystemet i Norge som gir Infinitum enorm pågang av besøkende fra hele verden som vil lære mer om hvordan pantesystemet fungerer. Klima- og miljødepartementet vedtar å heve pantesatsene fra 1 krone og 2,50 kroner til 2 og 3 kroner.

2018:
Infinitum opplever de høyeste innsamlingstallene noensinne med 88,6 (95,1) prosent innsamlede flasker og 87,3 (98,9) prosent innsamlede bokser. Vinmonopolet setter krav til produsenter om å gå over til PET og boks med pant.

EU driver utviklingen mot en sirkulærøkonomi, og vedtar høye

mål og krav til både innsamling og materialgjenvinning. PET-flasker skal lages av minimum 25 prosent resirkulert plast i 2025, og 30 prosent i 2030. Innsamlingsgraden på drikkevareflasker skal være på minimum 77 prosent i 2025 og 90 prosent i 2029.

Panten på flasker og bokser dobles fra en til to kroner. Det er første gang siden 1986. Pant på flasker og bokser over en halv liter øker også fra to til tre kroner.

2019:
Infinitum feirer 20-årsjubileum for dagens pantesystem, og når en panteandel (innsamlingsandel) for både flasker og bokser på 90 prosent, ti år før EUs krav om 90 prosent.

Byggingen av resirkuleringsanlegget på Heia i Lillestrøm kommune starter. Økt produsentansvar blir mer sentralt i EUs arbeid for å etablere sirkulære økonomier for emballasje. Det innføres pant på Draughtmaster ølfat.

2020:
I korona-året setter infinitum rekord

med panteandel på 92 prosent og over 1,4 milliarder bokser og flasker til resirkulering. Pant på festivalbeger og resirkulering hos Infinitum. Det innføres pant på KeyKegs ølfat.

2021:
Nytt samarbeid med Novelis på aluminium, åpning av resirkuleringsanlegg for plastflasker på Heia, og innføring av resirkulerbare ølbegre.

2022:
Nytt sorteringsanlegg på Bjerkvik i Narvik kommune, fullskala bruk av resirkulerbare festivalkrus på en rekke store og små arrangementer, og flere utenlandsdelegasjoner kommer på besøk til anlegget på Heia etter pandemien.

2023:
Nytt anlegg i drift på Klæbu i Trondheim, og byggingen av Infinitums fjerde anlegg i Rogaland ble igangsatt. På tampen av året ble NORSUS-rapport ferdigstilt, som konkluderer med at resirkulering av flasker har lavere klimaavtrykk enn ombruk.



TOMT: Her i Rogaland kommer Infinitums fjerde sorteringsanlegg.

Innhold

3	Kampen for sunn fornuft
4	Pantetall 2023
5	– Du er forbildet!
6	Resirkulering betydelig mer klimavennlig enn ombruk
7	Ny rapportering skal gi kontroll på hele verdikjeden
8	– Tøffe klimamål for hele bransjen
9	– Fremtidens emballasjetype er ennå ikke oppfunnet
10	Ingen korka løsning
11	Først ute med pant på mjølk
12	Bit(t) av polarbasillen
13	Bjerkvik fikk Norges mest moderne sorteringsanlegg
15	Robottesting i Trondheim
16	Kortreist pant i Rogaland
17	Trives som kolleger – på tvers av språk og kultur
19	«Alle» vil lære om det norske pantesystemet
20	Besøk fra hele verden
21	Tar imot panteturistene
22	Lille Norge inspirerer en stor verden
22	Norske pantevaner på italiensk
23	Engasjert for fremtidens vintre
25	Pant på Arendalsuka
26	Fresttall for festivalkrus
27	Brølerpanteren på sommerturné
28	Størst på pant i hele Norge
29	Topp 20 butikker i Norge
30	Omdømme i toppklasse
31	Stort engasjement for dyrevelferd
32	Pantesystemet illustrert
33	Et historisk panteblikk
34	Styret og eiere
35	Regnskap
36	Kontakt

Styret



Svein Sollie
Leder
DMF (Asko Norge AS)



Svein Serck-Hanssen
Nestleder
BS (Ringnes AS)



Martine S. Bjørnstad Malterud
Styremedlem
BS (Coca-Cola Enterprise European Partners Norge AS)



Helge Hasselgård
Styremedlem
DLS (DLF)



Tore Nygaardsmoen
Styremedlem
CNH (Coop Norge SA)



Synnøve Gautesen Berg
Styremedlem
MF (Rema 1000 Distribusjon AS)

Varamedlemmer i 2023:

Jens Olav Flekke
DMF (DMF)

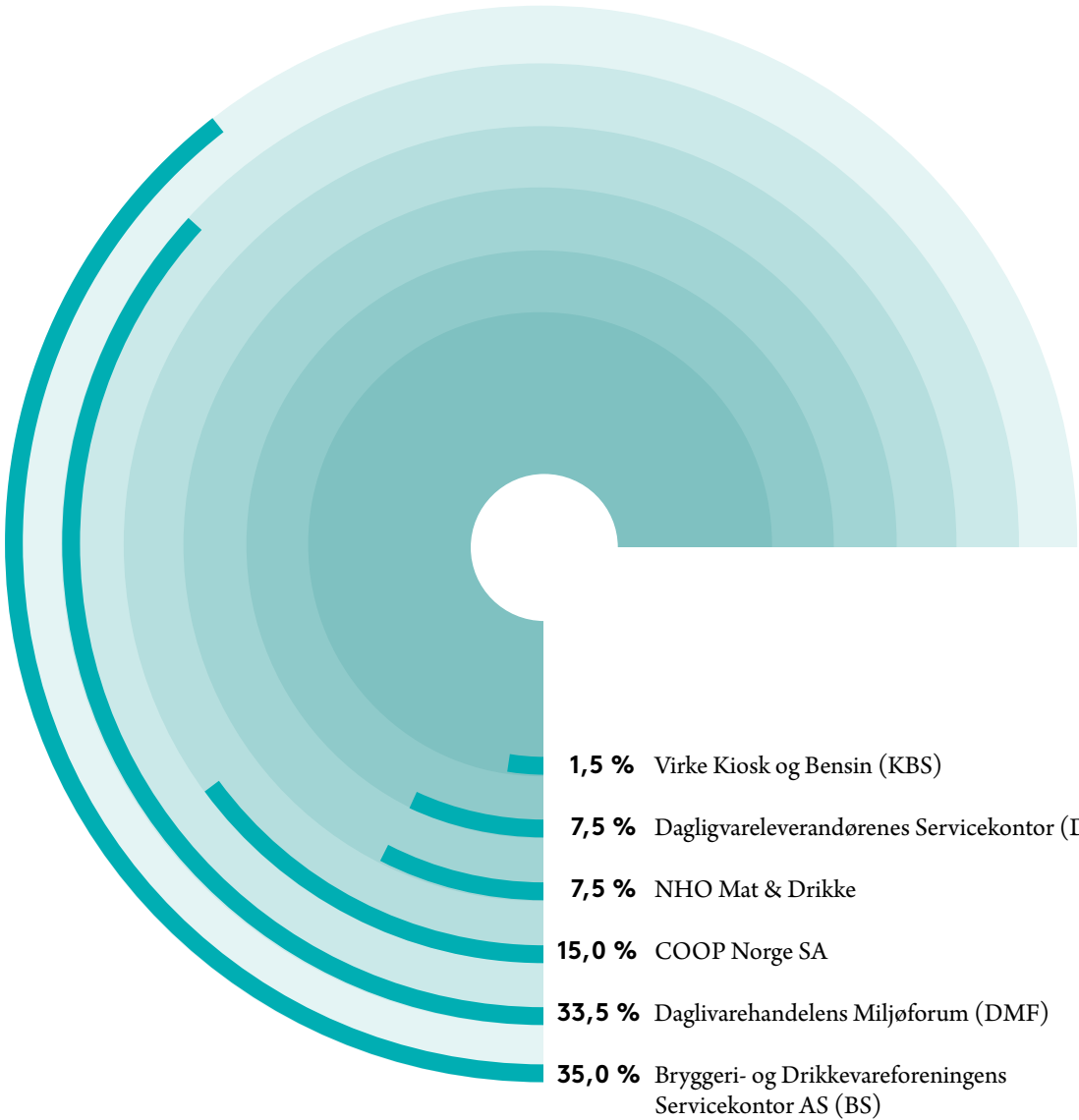
Torgeir Løftingsmo
CNH (CNH)

Siv Grønning
BS (Ringnes AS)

Erlend Fuglum
BS (BROD)

Petter Haas Brubakk
DLF (NHO Mat og drikke)

Infinitums eiere



Regnskap

Innhold

3	Kampen for sunn fornuft
4	Pantetall 2023
5	– Du er forbildet!
6	Resirkulering betydelig mer klimavennlig enn ombruk
7	Ny rapportering skal gi kontroll på hele verdikjeden
8	– Tøffe klimamål for hele bransjen
9	– Fremtidens emballasjetype er ennå ikke oppfunnet
10	Ingen korka løsning
11	Først ute med pant på mjølk
12	Bit(t) av polarbasillen
13	Bjerkvik fikk Norges mest moderne sorteringsanlegg
15	Robottesting i Trondheim
16	Kortreist pant i Rogaland
17	Trives som kolleger – på tvers av språk og kultur
19	«Alle» vil lære om det norske pantesystemet
20	Besøk fra hele verden
21	Tar imot panteturistenen
22	Lille Norge inspirerer en stor verden
22	Norske pantevaner på italiensk
23	Engasjert for fremtidens vintre
25	Pant på Arendalsuka
26	Fresttall for festivalkrus
27	Brølerpanteren på sommerturné
28	Størst på pant i hele Norge
29	Topp 20 butikker i Norge
30	Omdømme i toppklasse
31	Stort engasjement for dyrevelferd
32	Pantesystemet illustrert
33	Et historisk panteblikk
34	Styret og eiere
35	Regnskap
36	Kontakt

Infinitum AS - Resultatregnskap (tall i NOK 1 000)

Driftsinntekter og driftskostnader	2023	2022
EPR kost	48 887	49 500
Panteinntekter	3 694 433	3 679 057
Salg innsamlet materiale	366 572	455 850
Annen driftsinntekter	89 994	49 821
Sum driftsinntekter	4 199 886	4 234 228
Panteutgifter	3 330 544	3 360 150
Håndteringsgodtgjørelse	315 354	318 868
Transportkostnader	229 869	208 653
Andre produksjonskostnader	124 587	95 075
Sum kostnader drift	4 000 354	3 982 746
Resultat operative aktiviteter	199 532	251 482
Admin., markedsføring og avskrivning	78 705	81 112
Driftsresultat	120 827	170 370
Netto finansresultat	18 006	9 496
RESULTAT e/FINANSPOSTER	138 833	179 866

Nøkkeltall

Supply chain	Antall boks	Tonn boks	% av tilført	Antall PET	Tonn PET	% av tilført
Totalt salg	1 026 473 206	13 629	-	638 526 251	23 354	0 %
Endring i verdikjedelager	7 383 797	96	-	7 874 045	305	0 %
Tilført (Salg + endring i verdikjedelager)	1 033 857 003	13 724	100 %	646 400 296	23 659	100 %
Totalt pantet i automat	954 297 941	12 689	92,5 %	589 992 750	21 833	92,3 %
Materialgjenvunnet fra sentral sortering	6 189 304	81	0,6 %	490 209	16	0,1 %
Materialgjenvunnet fra slaggsortering	36 089 136	477	3,5 %	-	-	0,0 %
Materialgjenvunnet fra kildesortert avfall	6 792 283	89	0,6 %	1 057 032	35	0,1 %
Energiutnyttet	8 786 651	116	0,8 %	25 009 837	798	3,4 %
Totalt gjenvunnet fra avfall	57 857 373	764	5,6 %	26 557 078	849	3,6 %
Totalt gjenvunnet	1 012 155 314	13 453	98 %	616 549 828	22 682	95,9 %
Rest i bunnaske	13 220 036	175	1,3 %	-	-	-
Tap energiutnyttelse	1 628 684	22	0,2 %	4 531 820	145	0,6 %
Ukjent disponering og usikkerhet i analysen	6 852 969	75	0,5 %	25 318 648	832	3,5 %
Totalt ikke pantet	79 559 062	1 035	7,5 %	56 407 546	1 826	7,7 %
Totalt	1 033 857 003	13 724	100 %	646 400 296	23 659	100 %
Utenlandske enheter	35 702 636	413		4 049 957	146	

Balanse pr. 31.12 (tall i NOK 1 000)

Eiendeler	2023	2022
Anleggsmidler		
Varige driftsmidler		
Tomter, bygninger og annen fast eiendom	286 685	229 003
Maskiner og anlegg, driftsløsøre, inventar, m.m.	138 236	84 949
Varige driftsmidler	424 921	313 952
Finansielle anleggsmidler		
Netto pensjonsmidler	0	0
Finansielle anleggsmidler	0	0
Sum anleggsmidler	424 921	313 952
Omløpsmidler		
Fordringer		
Kundefordringer	343 624	357 336
Andre fordringer	41 644	22 491
Sum fordringer	385 268	379 827
Bankinnskudd, kontanter o.l.	301 304	377 110
Sum omløpsmidler	686 572	756 937
SUM EIENDELER	1 111 493	1 070 889

Egenkapital og eiendeler	2023	2022
Egenkapital		
Innskutt egenkapital		
Selskapskapital (200 aksjer á kr 7 500)	1 500	1 500
Sum innskutt kapital	1 500	1 500
Opptjent egenkapital		
Annen kapital	264 872	126 039
Sum opptjent egenkapital	264 872	126 039
Sum egenkapital	266 372	127 539
Gjeld		
Pensjonsforpliktelse	485	1 435
Sum avsetning forpliktelser	485	1 435
Kortsiktig gjeld		
Leverandørgjeld	208 766	199 996
Skyldige offentlige avgifter	3 922	3 443
Annen kortsiktig gjeld	10 206	8 734
Avsetninger pantansvarsfond	621 742	729 742
Sum kortsiktig gjeld	844 636	941 915
Sum gjeld	845 121	943 350
SUM EGENKAPITAL OG GJELD	1 111 493	1 070 889

Innhold

3	Kampen for sunn fornuft
4	Pantetall 2023
5	– Du er forbildet!
6	Resirkulering betydelig mer klimavennlig enn ombruk
7	Ny rapportering skal gi kontroll på hele verdikjeden
8	– Tøffe klimamål for hele bransjen
9	– Fremtidens emballasjetype er ennå ikke oppfunnet
10	Ingen korka løsning
11	Først ute med pant på mjølk
12	Bit(t) av polarbasillen
13	Bjerkvik fikk Norges mest moderne sorteringsanlegg
15	Robottesting i Trondheim
16	Kortreist pant i Rogaland
17	Trives som kolleger – på tvers av språk og kultur
19	«Alle» vil lære om det norske pantesystemet
20	Besøk fra hele verden
21	Tar imot panteturistenen
22	Lille Norge inspirerer en stor verden
22	Norske pantevaner på italiensk
23	Engasjert for fremtidens vintre
25	Pant på Arendalsuka
26	Fresttall for festivalkrus
27	Brølerpanteren på sommerturné
28	Størst på pant i hele Norge
29	Topp 20 butikker i Norge
30	Omdømme i toppklasse
31	Stort engasjement for dyrevelferd
32	Pantesystemet illustrert
33	Et historisk panteblikk
34	Styret og eiere
35	Regnskap
36	Kontakt

Kontakt

1 Hovedkontor

Skøyen, Oslo

Besøksadresse:
Karenslyst allé 9c
0278 Oslo

Postboks:
Postboks 447 Skøyen
0213 Oslo

Telefon: (+47) 22 12 15 20
Mail: info@infinitem.no

www.infinitem.no

Gina Rojahn
Økonomikonsulent
+47 22 12 15 20
gina@infinitem.no

Janna Friis
Økonomikonsulent
+47 22 12 15 20
janna@infinitem.no

Kjell Olav A. Maldum
Administrerende direktør
+47 909 63 999
kjell.olav@infinitem.no

Marlene Bergh Farstad
Økonomikonsulent
+47 22 12 15 20
marlene@infinitem.no

Oscar Zio
Prosjektleder
+47 22 12 15 20
oscar@infinitem.no

Plamena Nikolaeva
Økonomikonsulent
+47 22 12 15 20
plamena@infinitem.no

Randi Haavik Varberg
Direktør informasjon og marked
+47 913 54 773
randi@infinitem.no

Roger Hushovd
Controller
+47 22 12 15 20
roger@infinitem.no

Sten Nerland
Direktør logistikk og drift
+47 975 98 558
sten@infinitem.no

Svein Rune Haugsmoen
Controller
+47 22 12 15 20
svein.rune@infinitem.no

Tor Guttulsrud
Direktør økonomi og finans
+47 930 96 486
tor@infinitem.no

Vesna Cakarevic
Regnskapssjef
+47 22 12 15 20
vesna@infinitem.no

Vibeke Kjøle Scansani
Økonomikonsulent
+47 22 12 15 20
vibeke@infinitem.no

2 Produksjonsanlegg

Heia industriområde

Sør-Norge
38 ansatte

Avdelingsleder:
Ståle Maldum

Adresse:
Heiasvingen 59
1900 Fetsund

+47 900 91 896

5 Kjørekontor

Heia industriområde

Hele landet
5 ansatte

Leder kjørekontor:
Yngvar Aarnes

Adresse:
Heiasvingen 59,
1900 Fetsund

+47 22 82 31 00

3 Produksjonsanlegg

Bjerkvik

Nord-Norge
6 ansatte

Avdelingsleder:
Ole-Rolf Dahlberg

Adresse:
Salomonsvei 25
8530 Bjerkvik

+47 986 30 059

4 Produksjonsanlegg

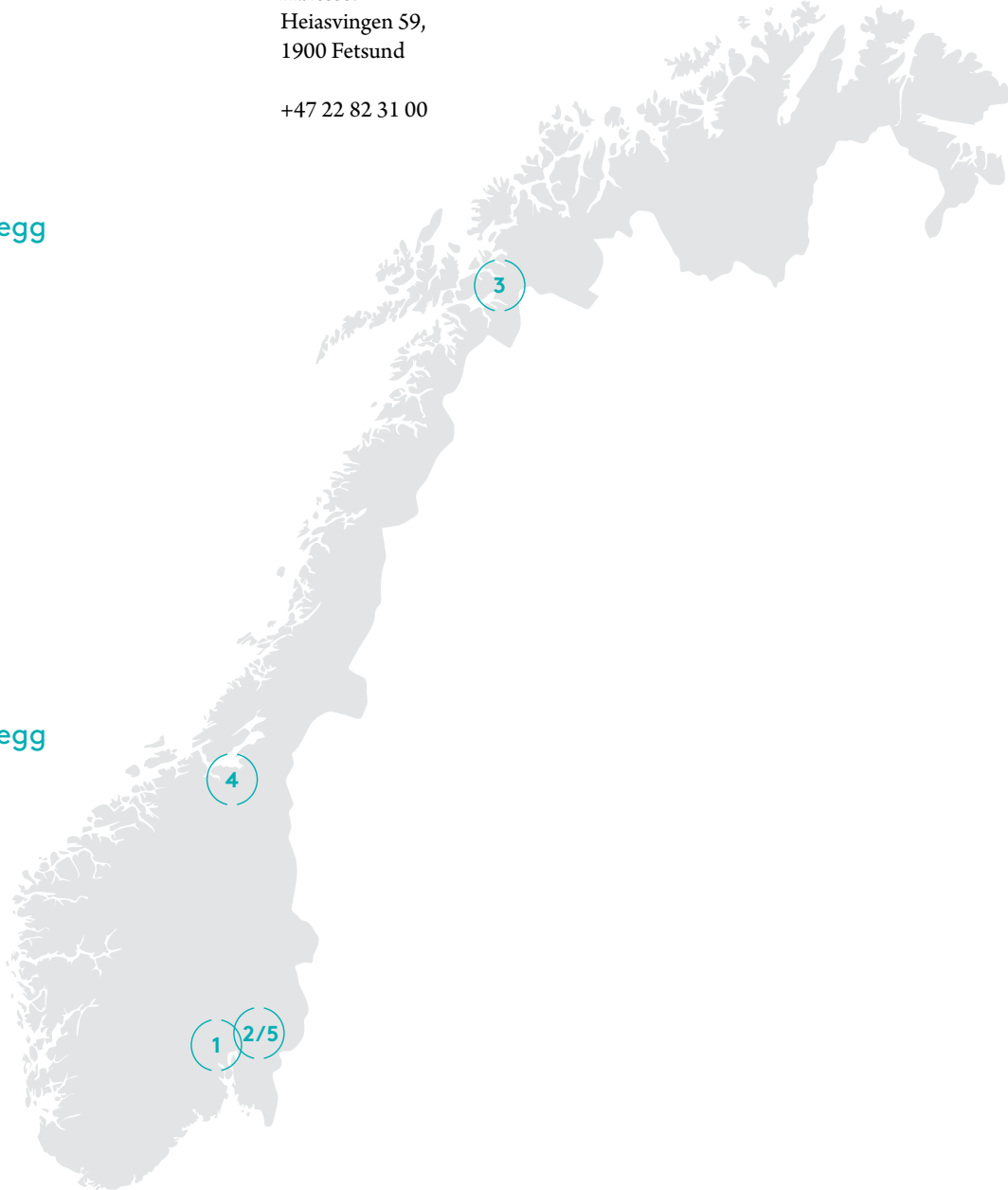
Vassfjellet industripark

Midt-Norge
7 ansatte

Avdelingsleder:
Åge Skagen
Torgeir Schawland
(fra desember 2023)

Adresse:
Torgårdstrøa 5
7072 Heimdal

+47 920 51 399



Innhold

3	Kampen for sunn fornuft
4	Pantetall 2023
5	– Du er forbildet!
6	Resirkulering betydelig mer klimavennlig enn ombruk
7	Ny rapportering skal gi kontroll på hele verdikjeden
8	– Tøffe klimamål for hele bransjen
9	– Fremtidens emballasjetype er ennå ikke oppfunnet
10	Ingen korka løsning
11	Først ute med pant på mjølk
12	Bit(t) av polarbasillen
13	Bjerkvik fikk Norges mest moderne sorteringsanlegg
15	Robottesting i Trondheim
16	Kortreist pant i Rogaland
17	Trives som kolleger – på tvers av språk og kultur
19	«Alle» vil lære om det norske pantesystemet
20	Besøk fra hele verden
21	Tar imot panteturistenen
22	Lille Norge inspirerer en stor verden
22	Norske pantevaner på italiensk
23	Engasjert for fremtidens vintre
25	Pant på Arendalsuka
26	Fresttall for festivalkrus
27	Brølerpanteren på sommerturné
28	Størst på pant i hele Norge
29	Topp 20 butikker i Norge
30	Omdømme i toppklasse
31	Stort engasjement for dyrevelferd
32	Pantesystemet illustrert
33	Et historisk panteblikk
34	Styret og eiere
35	Regnskap
36	Kontakt



Tekst og design:
Apeland

Foto:
Katrine Lunke /Apeland

iStock: Mumemories (forside) /
Glenn Pettersen (s. 2) / Welcomia (s. 5) /
Oleh Slobodeniuk (s. 74)

Marta Myklebust (s. 23)
Knut Åserud (s. 25)
Glen Musk (s. 30–31)
Brynjar Tvedt (s. 46–49)
Torkel Vik (s. 52)
Vitensenteret (s. 54–55)
Glen Musk (s. 56)

Trykk:
Trykksakdesign



INFINITUM